
지역기업 분석 경진대회 참가자 모집

2026. 9.

전남대학교 경영대학

I 목적 및 배경

- 지역기업 분석을 통해 기업에 대한 이해도와 관심도를 높이는데 목적이 있음
- 기업 분석과 발표 준비 과정을 통해 자료 수집 및 정리, 보고서 작성, 프레젠테이션 등의 활동을 통해 학생 취업 역량 향상에 기여
- 팀 위주의 활동을 통해 팀워크 역량 향상과 학생들의 취업 분야 다변화에 기여
- 지역 내 다양한 분야의 기업들과 진출 분야가 있음에도 불구하고 공공기관 등 특정 분야만 선호하는 현상이 뚜렷하게 발생하고 있음
- 직무역량 중심 채용에 따라 단순한 스펙보다는 기업에 맞는 직업기초능력과 직무수행능력을 요구하고 있어 기업과 직무에 대한 폭넓은 이해가 필요함

II 사업 개요

- 사업명: 지역기업 분석 경진대회
- 사업 기간: 2026년 9월 ~ 2026년 11월
- 사업 장소: 전남대학교 경영대학 및 온라인
- 참여 대상 및 규모: 전남대학교 경영대학생 40명
- 사업 내용: 지역기업 분석을 위한 학생 교육, 팀 활동, 경진대회 실시
 - 학생 교육
 - (1차) 대회 추진 목적 및 배경 설명, 지역기업의 이해, 운영 안내, 팀 편성, 취업 준비 전략: 지역기업 등 취업 목표 및 계획 수립, 채용 동향, 진출 분야 등
 - (2차) 지역기업 분석 방법, 기업 대상 선정 및 조사 방법, AI 도구를 활용 방법, 프레젠테이션 준비 방법과 스피치 등
 - 팀 활동
 - 팀 단위로 지역기업 분석 활동 실시
 - 팀 단위로 2회차 수준으로 전문 컨설턴트가 컨설팅 진행
 - 지역기업 분석 경진대회
 - 팀 단위로 분석 내용 발표, 우수 팀 시상

- 주관부서: 경영대학 경력개발센터(062-530-1403)
- 분석 대상: 광주전남 지역 내에서 최근 3개년 동안 채용 실적이 있는 기업
 - 대기업/공공기관·공기업/비영리법인: 채용 공고문에 근무지역이 광주전남 지역으로 표기되어 있거나, 지점 등 조직이 광주전남 지역에 있으면서 최근 3개 내에 채용 실적이 있는 경우 분석대상으로 인정
 - 중견기업/중소기업/스타트업 기업 등: 광주전남 지역 내에서 최근 3개년 동안 채용 실적이 있는 기업
- 접수 방법
 - 팀 단위 지원 2인 ~ 4인 접수
- ※ 타 단과대학 학생의 경우 팀원으로 참가 가능(2인~3인 팀 최대 1인, 4인 팀 최대 2인)
- 접수처: [전남대학교 취업진로포털 공지사항](#) - 신청서 작성 후 접수
- 세부 일정 및 내용

기간	구분	내용	비고
‘26. 9. 28.(월) ~ 10. 8.(목)	프로그램 홍보	대학 온오프라인 게시판 및 홈페이지, SNS 등 홍보 채널	
‘26. 10. 22.(목) ~ 10. 27.(화)	참가자 접수	전남대학교 취업진로포털	
‘26. 10. 29.(목) 16:30 ~ 19:30	참가자 교육1	대회 운영 및 절차 등 소개, 취업동향 및 준비 전략	전체 강의
‘26. 10. 30.(금) 16:00 ~ 19:00	참가자 교육2	기업분석 방법, 프리젠테이션 방법과 스피치	전체 강의
‘26. 10. 30.(금) ~ 11. 16.(월)	팀 활동	팀 단위로 지역기업 분석, 전문 컨설턴트 컨설팅(2회)	팀 단위 활동
‘26. 11. 17.(화) ~ 11. 18.(수)	분석자료 제출	지역기업 분석 자료 제출	
‘26. 11. 19.(목) ~ 11. 23.(월)	예선 심사 및 본선 진출자 공고	본선 진출자 공고 ※ 참가팀이 10팀 이상인 경우	공고일 11. 23.(월) 18:00 예정
‘26. 11. 26.(목) ~ 11. 27.(금)	발표자료 제출	본선 진출자 발표자료 제출	
‘26. 11. 30.(월) 16:00	발표	지역기업 분석 경진대회 참가자 발표 및 시상식	
‘26. 12. 1.(화) ~ 12. 30.(수)	결과 보고	프로그램 관련 행정처리, 결과 보고서 작성 등	

- 시상내용: 수상규모 6개 팀(최우수1, 우수2, 장려3) / 경영대학장상 수여
 - 접수자가 10개 팀이 초과되는 경우 사전 서류 심사로 본선 진출 10개 팀을 선발
 - 예선 통과자의 경우 활동 지원금 100,000원 지급(10개 팀 한정)
 - 접수자의 경우 기프티콘 증정(수상팀 및 예선 통과자 제외)
 - 교육 및 경진대회 발표에 참가자에게 자기계발활동기록부 15점 부여
- 심사위원: 3명(교내 1명, 교외 2명)
- 심사기준: 100점 만점으로 아래 기준에 따라 평가
 - 기업 분석 내용(40점): 대상 기업의 산업구조, 기업 사업 내용 등
 - 분석 기업의 취업준비 전략 내용(40점): 최근 3개년 채용 현황 및 채용 프로세스 단위 분석, 조직적합성 및 직무역량 향상 방안 등
 - 프리젠테이션 능력(20점): 발표 시간, 발표 자세, 스피치 능력 등
- ※ 분석 대상 기업의 적절성은 주관 부서에서 사전 검토(Pass/Fail)

III 기대 효과

- 지역 기업 및 직무 이해도 향상: 지역 기업 분석을 통해 특정 분야 쏠림현상을 완화하고, 직무 중심 채용 과정을 사전에 준비
- 취업 역량 강화: 기업 분석 보고서와 발표 준비 과정을 통해 조사·분석, 보고서 작성, 프레젠테이션 등 실질적 취업 역량 향상
- 협업 및 문제 해결 능력: 팀 활동을 통해 협업 능력과 목표 지향적이고 문제 해결 능력 향상
- 진로 탐색 및 다변화: 다양한 기업 분석을 통해 적성에 맞는 진로를 발견하고 취업 목표를 구체화함
- 디지털 활용 능력 향상: AI 도구를 활용한 기업 분석 활동으로 실무에 필요한 직무 역량을 습득