

From 2024학년도

경영대학 대학원 경영학과

Department of Business Administration

Chonnam National University



경영학과 소개 순서

경영학과 개요	1
경영학과 교수진	5
경영학과 학사정보	34
2024학년도 대학원 학사일정	65
생활정보	69
FAQ	72

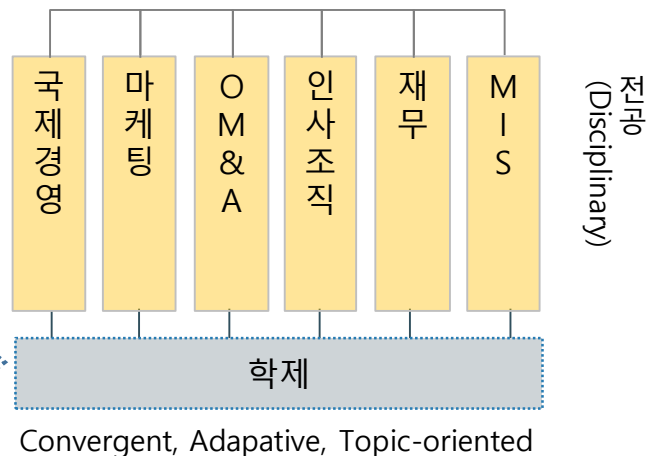


경영학과 개요

전남대학교 일반대학원 경영학과는 석사과정, 석박사통합과정, 박사과정을 운영합니다. 연평균 경영학석사 15명, 경영학박사 6명의 인재를 배출하고 있습니다. 28명의 교수가 국제경영, 마케팅, 인사조직, 재무, OM&A, MIS 등 6개 전공에서 학생을 지도하고 있습니다. 맞춤형 융합적 공부를 위한 학제전공을 선택할 수도 있습니다.

학제전공은 전공에 얽매이지 않고 공부하고 싶은 융합적 자유주제를 학생이 스스로 설계하여 교육과정을 이수하게 됩니다 (예: ESG, 빅데이터 경영, 사회적 기업, 기업가정신 등). 지도교수, 경영학과 주임교수 지도하에 과목과 종합시험 과목도 별도로 지정할 수 있습니다. 지도교수 지정 기간에 신청합니다. 자세한 내용은 학제전공 신청서를 참고합니다.

경영학과 전공 체제



경영학과 세부전공

- 국제경영 (International Business)
- 마케팅 (Marketing)
- 재무 (Finance)
- OM&A (Operations Management & Analytics)
- MIS (Management Information Systems)
- 학제 (Interdisciplinary Studies)

경영학과 개요

재학생 현황

2024년 1월 기준으로 대학원 경영학과에는 석사 204명, 박사 143명, 석박사통합과정 19명이 재학중입니다.

경영학과 재학생 현황

	재적생	수료생
석사과정	56	148
박사과정	34	109
석박사통합과정	15	4
합계	105	261

전공별 재학생 현황

	석사과정	박사/통합과정
국제경영	0	1
마케팅	6	11
인사조직	6	7
재무	4	2
MIS	7	12
OM&A	3	5
경영일반/학제전공	1	1
미정	29	10
합계	56	49

경영학과 개요

석사과정 인재상

전남대학교 일반대학원 경영학과는
국제경영인증(AACSB)에 따라 학습목표와 목적(Learning
Goals and Objectives)을 설정하여 교육과정을
지속적으로 개선하고 있습니다.

경영학 석사과정 미션 (Mission)

“사회와 비즈니스의 현실적 쟁점을 비판적, 분석적으로
탐색하여 더 나은 가치를 만들기 위한 발전적 해결
방안을 제시하고 변화를 이끌어 갈 수 있는 인재 육성

”

경영학 석사 인재상 (Competences)

- 고객, 시장, 가치, 전략, 효율성, 효과성에 기반한 전문 경영지식을 갖추는 것
- 사회현실, 현장의 시의적 주제와 흐름을 이해하고 찾아내는 것
- 문제와 쟁점을 분석적으로 접근하여 통찰력 있는 대안을 제시하는 것
- 사회, 환경, 지속가능 발전을 위한 가치를 기반으로 추론하고 행동하는 것

학습목표 (Learning Goals and Objectives)

- Learning Goal 1. 전문적 경영 지식 배양
- Learning Goal 2. 시의적 쟁점의 비판적 이해
- Learning Goal 3. 분석적 창의적 문제해결
- Learning Goal 4. 지속가능 발전 목표에 기반한 추론

경영학과 개요

박사과정 인재상

전남대학교 일반대학원 경영학과는
국제경영인증(AACSB)에 따라 학습목표와 목적(Learning Goals and Objectives)을 설정하여 교육과정을 지속적으로 개선하고 있습니다.

경영학 박사과정 미션 (Mission)

최신 경영이론과 엄격한 학술적 접근법으로 사회와
비즈니스의 현실적 쟁점을 풀어내어 사회 문제 해결과
경영학 발전에 공헌하고 학계, 산업계, 사회의 차세대
인력양성 교육에 기여할 수 있는 인재 육성

경영학 박사 인재상 (Competences)

- 최신 경영이론과 엄격한 과학적 방법론으로 현안에 접근할 수 있는 능력
- 경영학 분야 학문 발전에 기여하고 학술적 수월성을 추구하는 자세
- 현장중심, 사회 현안에 천착하여 사회문제 해결에 실제 기여할 수 있는 역량
- 시대 흐름에 부합하는 경영 교육에 기여할 수 있는 교육자의 자질

학습목표 (Learning Goals and Objectives)

- Learning Goal 1. 탁월한 연구수행
- Learning Goal 2. 사회 현실 문제 해결에 기여하는 연구
- Learning Goal 3. 학술 전문가의 의사소통
- Learning Goal 4. 지속가능 발전 목표 자각과 경영학 교육 자질

경영학과 교수진



2024년 2월 기준으로 경영학과에는 28명의 교수가 교육과 연구를 수행중입니다. 교수 소개는 가나다 순이며 더 자세한 정보는 경영학부 홈페이지(<http://cba.jnu.ac.kr>)를 참고하시면 됩니다.

교수의 전공은 다음과 같습니다.

전공별 교수

- 국제경영 전공: 김지윤 교수, 이강문 교수, 한병섭 교수
- 마케팅 전공: 김상희 교수, 송재도 교수, 정기주 교수, 조성도 교수, 최지호 교수, 김종대 교수
- 인사조직 전공: 김민정 교수, 심덕섭 교수, 이수진 교수, 전명숙 교수, 최용득 교수
- 재무 전공: 배광일 교수, 양채열 교수, 최성호 교수
- MIS 전공: 고일상 교수, 고 준 교수, 윤현식 교수, 이상준 교수, 박소라 교수
- OM&A 전공: 김재윤 교수, 김은희 교수, 박수훈 교수, 이수열 교수, 조 건 교수
- 학제 전공: 박현재 교수, 이수열 교수*

명예교수

- 김경수 교수, 한장희 교수 (2022.02. 정년퇴임)
- 정성창 교수 (2023.02. 정년퇴임)

고일상 교수 (Prof. Ilsang Ko)



약력 (Bio)

고일상 교수는 University of Colorado, Boulder 에서 경영학박사를 받고 1999년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 최근 디지털 협업과 인공지능 활용 분야에 연구 및 교육을 집중하고 있다. 주요 관심사는 모바일 비즈니스, 지식경영, 사회적 협업 등이며, International Journal of Hospitality Management, European Journal of International Management, Sustainability, Journal of Knowledge Management, International Journal of Electronic Commerce, Internal Journal of Information Management, Asia Pacific Journal of Information System 등 학술지에 논문을 게재하였고, 유럽의 7개 대학과 공동으로 European Commission이 주관하는 Global Entrepreneurial Talent Management (GETM3), Horizon 2020 프로젝트를 수행하고 있다.

대학원 주요 강의

경영정보시스템, 인공지능과 지식경영, 멀티미디어 응용연구

주요 연구내용

- Darshana Karna and Ilsang Ko (2022) "The Role of We-Intention and Self-Motivation in Social Collaboration: Knowledge Sharing in the Digital World" Sustainability, Vol 14. 2022.
- Muhammad Umar and Ilsang Ko (2022) "E-learning: The Direct Effect of Student Learning Effectiveness through Project-base Learning, Team Cohesion, and Flipped Learning", Sustainability, Vol 14. No. 3, 2022
- Xiaolong Wei, Ilsang Ko and Alison Pearce (2022) "Does Perceived Advertising Value Alleviate Advertising Avoidance in Mobile Social Networks? Exploring its Moderated Mediation Effects" Sustainability, Vol 14. No. 1, 2022
- Alison Pearce, Katarzyna Dziewanowska, Rose Quan, Ilsang Ko (2022), "Combining Korean Confucianism with European Values to Build Successful Business Relationships" European Journal of International Management, January 2022

고 준 교수 (Prof. Joon Koh)



약력 (Bio)

고준 교수는 KAIST에서 경영공학(경영정보시스템)으로 박사학위를 받은 후 삼성전자반도체에서 지식경영 담당 과장으로 근무 후 2005년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 온라인 커뮤니티, 지식생태계, 디지털 환경에서의 그림자 노동에 관심을 가지고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심사로 실행공동체와 커뮤니티 작동원리, 플랫폼 비즈니스 전략, 디지털 그림자노동 사례와 이슈 등이 있다. 그동안 국내외 학술지에 90여편의 학술논문을 발표해 왔다. 전남대학교 경영전문대학원 부원장, 대학일자리센터장, 융합인재교육원장, BK21 교육연구단장, 학진등재지 지식경영연구 편집위원장 등을 역임한 바 있고, 서암기계 사외이사로 활동하고 있다.

대학원 주요 강의

e-비즈니스 전략, 질적연구방법론 등

주요 연구내용

- 복소양, 고준 (2022), "디지털그림자노동(Digital Shadow Work)의 개념화: 강제성과 대가성 이슈를 중심으로," 정보시스템연구, 31(3), pp. 89-108.(교신저자)
- 이병훈, 고준 (2022), "콜센터 상담원의 기술 스트레스 현상 분석: 디지털그림자노동과 조직시민행동을 중심으로," 지식경영연구, 23(4), pp. 227-247.(교신저자)
- S. Bu, U. A. Jeong, and J. Koh (2022), "Robotic Process Automation: A New Enabler for Digital Transformation and Operational Excellence," Business Communication Research and Practice, 5(1), pp. 1-7.(교신저자)
- L. Lou, Y. Jiao, and J. Koh (2021), "Determinants of Fan Engagement in Social Media-Based Brand Communities: A Brand Relationship Quality Perspective," Sustainability, 13, p. 6117
- K. Park and J. Koh (2017), "Exploring the Relationship between Perceived Pace of Technology Change and Adoption Resistance to Convergence Products," Computers in Human Behavior, 69(1), pp. 142-150.(교신저자)
- J. Koh and Y.-G. Kim (2003-2004), "Sense of Virtual Community: A Conceptual Framework and Empirical Validation," International Journal of Electronic Commerce, 8(2), pp. 75-93.(제1저자)

김민정 교수 (Prof. Min-Jeong Kim)



약력 (Bio)

김민정 교수는 이화여자대학교에서 인사조직전략 분야로 박사학위를 받고 2006년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 조직 내 인간관계에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심주제로는 조직 내 사회네트워크 구조의 선행요인과 효과, 사회네트워크 인지정확성, 멘토링 관계 등이 있다. 관련된 논문을 인사조직연구, 경영학연구, Management Revue 등 학술지에 게재하였고 멘토링 네트워크 관련 연구재단 프로젝트를 수행한 바 있다.

대학원 주요 강의

조직행동론, 조직과인간관계, 인적자원개발론 등

주요 연구내용

- 박시도, 최경주, 김민정. 2022. 중국 공조직에서 동료의 인상관리전략이 조직구성원의 인상관리동기에 미치는 영향. *Journal of China Studies*, 25(1): 121-147
- 박지혜, 김민정, 오홍석. 2021. 침묵이 금일 때: 친사회적 침묵행동이 자기효능감 및 리더-구성원 교환관계에 미치는 영향 연구. *경영학연구*, 50(2): 405-437.
- 최경주, 김민정. 2019. 일-가정 균형이 조직구성원 태도에 미치는 영향에서 활력네트워크 중심성의 매개효과 연구. *경영컨설팅연구*, 19(2): 47-59.
- 김민정, 정창욱. 2017. 프로테제의 멘토링 네트워크 인지정확성과 연결 상대 멘토들의 중심성 간의 관계에 대한 연구: 연령의 조절효과를 중심으로. *인사조직연구*, 25(2): 281-303.
- 최경주, 김민정. 2017. 중국기업 내 멘토링 관계에서 경력기능과 경력성공 지각의 관계 연구: 성과목표지향성의 조절효과를 중심으로. *Journal of China Studies*, 20(2): 1-17.
- 최경주, 김민정. 2017. 프로테제가 멘토에게 제공하는 피드백이 멘토링 기능에 미치는 영향 연구. *경영컨설팅연구*, 17(2): 137-146.

김상희 교수 (Prof. Sang-Hee Kim)



약력 (Bio)

김상희 교수는 부산대학교에서 경영학박사를 받고 2005년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 주요 연구 관심사로는 소비자 감정, 서비스 종업원의 심리와 서비스행동 등이 있다. 관련된 연구를 경영학연구, 마케팅연구, 유통연구, 소비자학연구, 마케팅관리연구 등 학술지에 논문을 게재하였고 한국연구재단과제를 다수 수행한 바 있다. 한국경영학회 2016년 우수경영학자상, 한국마케팅 2016년 우수심사자상, 고객만족경영학회 2019년 우수논문상을 수상하였다.

대학원 주요 강의

마케팅세미나, 소비자행동세미나, 광고촉진론, 소매경영론

주요 연구내용

- 김상희(2022), “구매성공상황에서 고객참여를 통한 내적귀인, 자부심, 그리고 고객반응의 관계: 고객의 좋은 자부심과 나쁜 자부심,” 경영학연구, 51(1), 47-77.
- 김상희(2021), “.친절과 간섭사이: 매장내 모바일 폰을 통한 정보탐색상황에서 판매원의 친사회적 행동과 고객의 지각된 간섭의 관계에 관한 연구,” 마케팅연구, 36(August), 1-30.
- 전효아, 김상희(2020), “셀프서비스 기술의 의인화와 소비자 충성도의 관계에 관한 연구: 즐거움의 매개역할을 중심으로,” 유통연구, 25(2), 1-24.
- 김상희(2019), “친밀한 침묵의 영향에 관한 연구: 서비스실패상황에서 유대강도와 고객의 친사회적 침묵, 친사회적 발언의 관계,” 마케팅연구, 34(4), 1-27.
- 김상희(2018), “실패상황에서 고객의 발언에 관한 연구: 고객의 심리적 주인의식과 발언의 관계,” 소비자학연구, 29(6), 1-25.
- 김상희(2018), “누가 떠나고, 누가 남는가?: 감정적(Hot), 인지적(Cold) 브랜드관계품질에 따른 고객 불만족과 EVL(Exit, Voice, Loyalty)의 관계,” 마케팅관리연구, 24(1), 3-96.
- 김상희(2017), “실패상황에서 인지적 브랜드관계품질과 감정적 브랜드관계품질이 고객반응에 미치는 영향,” 마케팅관리연구, 25(3), 57-81.
- 김상희(2016), “침묵은 금? 고객 침묵, 강력하고 영향력 있는 고객의 또 다른 메시지,” 경영학연구, 45(2), 557-592.

김은희 교수 (Prof. Eun Hee Kim)



약력 (Bio)

현재 전남대학교 경영학부 (기술경영 전공) 교수로 이화여자대학교에서 전자계산학과를 졸업하고, 미국 뉴욕주립대 스톤브룩 기술경영 이학석사, 서울대학교 기술경영 공학박사 학위를 취득하였다. 현재 혁신, 비즈니스 모델, 서비타이제이션, 스마트팩토리를 비롯한 기업의 디지털 전환 분야를 연구하고 있다. 대통령직속 국민경제자문회의 위원(혁신분과), 정부 공직자윤리위원회 위원, 연구개발특구위원회 위원, 한국조폐공사 비상임이사, 광주광역시 4차 산업혁명 추진 기획위원장으로 활동하였고, 전남대학교 경영전문대학원 부원장, MOT(기술경영) MBA 주임교수를 역임하였다. 기업은행 경제연구소 연구위원, 미국 카네기멜론 대학 초빙연구원, EDS Korea 비즈니스 분석가, LG EDS 시스템 엔지니어로 근무하였다.

대학원 주요 강의

기술경영론, 기술혁신론, 기술사업화

주요 연구내용

- 오정택, 김은희. (2021). 독일의 중소기업 디지털 전환 정책 및 시사점: 미텔슈탄트 4.0 컴피턴스 센터를 중심으로. 경영교육연구, 36(4), 233-263.
- 김은희. (2020). 독일 인더스트리 4.0 기업교육 모델의 국내 중소기업 스마트 팩토리 교육 적용을 위한 고찰. 경영교육연구, 35(3), 91-112.
- 남현정, 김은희. (2018). 4 차 산업혁명에 따른 물류 산업 유형 구분과 대응 방안. 경영컨설팅연구, 18(3), 275-286.
- 정성훈, 김은희, 김세진. (2017). 리빙랩과 린 스타트업을 활용한 스타트업 지원 비즈니스 모델에 관한 연구. 한국창업학회지, 12(1), 283-309.
- 김은희. (2016). IPO 전후 혁신의 효율성 비교 연구: 의약산업 중심으로. 기술혁신연구, 24(1), 143-167.

김재윤 교수 (Prof. Jae Yun Kim)



약력 (Bio)

김재윤 교수는 전남대학교에서 운영관리/경영과학 분야로 박사를 받고, 2004년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 교수로 임용되기 전, IT벤처회사에서 통계학 및 인공지능 기법을 활용하여 E클래스 모듈(과제물 유사도 측정)을 개발한 경력이 있으며, 조합최적화문제 및 다기준 의사결정문제 해결, 군집분석, 효율성분석 등에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심사로는 진화알고리즘, 클러스터링, DEA/AHP 등이 있다. 한국연구재단 사회과학단 전문위원, 전남대학교 경영대학 부학장, 경영연구소장, 경영전문대학원 부원장, 전남대학교 교무부처장을 역임하였다. 2022년부터 전남대학교 기획조정처장 업무를 수행 중이다.

대학원 주요 강의

경영확률통계, 경영과학, 전략적 품질경영, 시뮬레이션, 의사결정론

주요 연구내용

- 정문석, 이수현, 김재윤 (2022), DEA 모형을 활용한 연안여객항로의 효율성 분석, 비즈니스융복합연구.
- 이수현, 김재윤 (2022), Industry 4.0시대의 스마트항만 효율성 평가, 산업경제연구.
- 강인규, 김재윤 (2021), 2단계 군집분석을 활용한 국내 서비스 기업의 혁신활동유형 분석, 경영학연구.
- 윤장호, 김재윤, 이수현 (2021), IT기업 창업의 혁신활동지원 환경조성에 활용 가능한 사례연구: 경영혁신 응용플랫폼 구축, 한국창업학회지.
- 이수현, 김재윤 (2019), DEA/Entropy 모형을 활용한 국내 물류기업의 효율성 평가, 한국생산관리학회지.
- Soo Hyun Lee, Young-Seon Jeong, Jae Yun Kim, Myong K. Jeong, A new clustering validity index for arbitrary shape of clusters, Pattern Recognition Letters, 112, 263-269, 2018.
- 이수현, 정영선, 김재윤 (2016), 경영사례를 이용한 군집화 유효성 지수의 성능 비교, 한국경영과학회지.

김종대 교수 (Prof. Jongdae Kim)



약력 (Bio)

김종대 교수는 서울대학교에서 마케팅 분야로 박사를 받고, 2022년부터 전남대학교 경영학과 교수로 재직 중이다. 박사학위 취득 후 서울과학기술대학교 데이터사이언스연구소 연구교수로 활동했다. 계량마케팅 분야에서 빅데이터와 AI를 활용한 마케팅 연구에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심사로 디지털마케팅, 엔터테인먼트마케팅, 빅데이터 분석, 머신러닝, 자연어처리, 이미지딥러닝 등의 융합 주제 연구들이다.

대학원 주요 강의

마케팅조사론, 서비스마케팅

주요 연구내용

- Kwon, J. E., Kim, J., & Kim, S. H. (2024). Luxury brands and corporate social responsibility (CSR): exploring the differences between traditional and new luxury. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* (Forthcoming).
- Kim, J., Oh, YK., & Yi, J. (2024). An analysis of the effect of COVID-19 on the usage of entertainment mobile applications. *International Journal of Electronic Marketing and Retailing* (Forthcoming).
- Yi, J., Kim, J., & Oh, Y. K. (2024). Uncovering the quality factors driving the success of mobile payment apps. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 77, 103641.
- 이유석, & 김종대. (2023). COVID-19가 신상품 확산에 미친 영향: 한국 영화 시장의 사례. *마케팅연구*, 38(4), 1-21.
- 김종대. (2023). 딥러닝 기반 텍스트 분석을 활용한 그린 소비자 만족 요인 분석: 미국 외식 산업을 중심으로. *소비문화연구*, 26(2), 31-48.
- Kim, J., Lee, Y., & Song, I. (2022). From intuition to intelligence: a text mining?based approach for movies' green-lighting process. *Internet Research*, 32(3), 1003-1022.

김지윤 교수 (Prof. Ji Yoon Kim)



약력 (Bio)

김지윤 교수는 고려대학교에서 경영학(마케팅)분야로 박사를 받고 2016년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 학교로 오기 전 LG전자 해외마케팅팀에서 3년 반 동안 해외마케팅,유통, SCM업무를 담당하였다. 주요 연구 분야는 고객관계관리, 고객생애가치, 마케팅모델링, 국제마케팅 전략, 국제 소비자 행동, 광고 및 프로모션 전략 등이다. 국내외 주요 학술지의 편집위원이며, Journal of Business Research(SSCI), International Journal of Advertising(SSCI), 마케팅 연구,Asia Marketing Journal, 경영학연구, 경영과학회지 등 주요 국내외 저명학술지에 다수의 논문을 발표하였다.

대학원 주요 강의

국제마케팅특론, 비교경영론

주요 연구내용

- 송태호, 김지윤 (2020). 경쟁 시장 환경에서 고객 관계 관리 전략의 차별적 효과에 관한 연구: 통신 산업 사례. 경영학연구, 49(2), 305-330.
- Chu, K., Lee, D. H., & Kim, J. Y.(Corresponding Author) (2019). The effect of verbal brand personification on consumer evaluation in advertising: Internal and external personification. Journal of Business Research, 99, 472-480.(SSCI)
- Kim, J. (2019). Will all Chinese consumers react to the negative comments? moderating effect of internet navigation orientation and self-construal level. Journal of China Studies, 22(4), 51-74.
- Kim, J. Y., Lee, J., & Kim, S. Y. (2017). Impacts of Reward Accrual Effort on Redemption Behavior in a Multi-Vendor Loyalty Program. Asia Marketing Journal, 18(4), 77-98.
- Chu, K., Lee, D. H., & Kim, J. Y. (2016). The effect of non-stereotypical gender role advertising on consumer evaluation. International Journal of Advertising, 35(1), 106-134.(SSCI)

박소라 교수 (Prof. So Ra Park)



약력 (Bio)

박소라 교수는 미국 네브라스카 주립대에서 경영학(경영정보) 박사학위를 취득하고 Kean University, 제주대학교, 제주한라대학교를 거쳐 2022년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 기업의 윤리적인 기술사용, 기업의 ESG 활동이 이해관계자들에게 미치는 영향 및 기업가치, 기업의 온라인/메타버스 활용과 HCI(Human computer interaction)에 관심을 갖고 연구과 교육을 수행하고 있고, 국내외 학술지에 20여편의 연구결과를 발표하였다.

대학원 주요 강의

E-비즈니스

주요 연구내용

- Park, S.R., Kim, S.T. & Lee, H.H. (2022), "Green supply chain management efforts of first-tier suppliers on economic and business performances in the electronics industry," Sustainability, 14(3), 1836.
- Park, S.R. & Oh, K.S. (2022), "Integration of ESG information into individual investors' corporate investment decisions: Utilizing the UTAUT framework," Frontiers in Psychology, 13.
- Park, S.R. & Jang, J.Y. (2021), "The impact of ESG management on investment decision: Institutional investors' perceptions of country-specific ESG criteria," International Journal of Financial Studies, 9(3), 48.
- Oh, K.S., Han, J.R. & Park, S.R. (2021), "The influence of hotel employees' perception of CSR on organizational commitment: The moderating role of job level," Sustainability, 13(22), 12625.
- Park, S.R. & Kang, J. (2016), "Knowledge contributors' intrinsic and extrinsic motivation on social connectedness and satisfaction," The Journal of Information Systems, 25(3), 91-116.

박수훈 교수 (Prof. Soohoon Park)



약력 (Bio)

박수훈교수는 고려대학교에서 경영학(LSOM 전공)으로 박사를 받고 Bemidji State University, Nanjing Audit University, 동양미래대학교를 거쳐 2023년부터 전남대학교 경영학과 조교수로 재직 중이다. 운영관리(Operations Management: OM) 및 공급사슬관리(Supply Chain Management), Marketing-OM Interface, 서비스 운영관리에 관심을 가지고 교육과 연구를 수행하고 있다. 해당 연구주제 결과를 국내외 학술지에 게재하였다.

대학원 주요 강의

운영관리이론, 오퍼레이션애널리틱스, 글로벌가치사슬분석, 글로벌생산경영론

주요 연구내용

- Park, S. and Yoo, S. (2022), "Government Intervention in Environmental Performance Considering Working Capital Issues: Control the Supplier? or buyer?", Computers & Industrial Engineering, 163, 107790.
- Park, S., Lee P., and Yoo, S. (2021), "Effect of Continuous Improvement Capabilities and Manufacturing Flexibility on Customer Satisfaction Considering Manufacturing/Marketing Collaboration [지속적 개선 역량, 생산유연성, 생산-마케팅 협력이 고객만족에 미치는 영향]," Journal of the Korean Production and Operations Management Society [한국생산관리학회지], 32 (3), 279-300.
- Yu, Y., Zhang, C., Zhu, W., Park, S., and Shi, Q. (2021) "Identifying the driving factors of water consumption from water-energy-food nexus in the Yangtze River Delta region, China," Environmental Science and Pollution Research, 28 (35), 48638-48655.
- Kim, B., Park S., and Jung, D. (2021) "The Impact of Order Allocation Policy on the Collaboration Between Suppliers in a Supply Chain [제조사 주도 공급사슬에서 물량분배정책이 공급사-공급사 협력에 미치는 영향]," Journal of the Korean Production and Operations Management Society [한국생산관리학회지], 32 (1), 68-88.

박현재 교수 (Prof. Hyun-Chae Park)



약력 (Bio)

박현재 교수는 성균관대학교에서 국제경영전략 연구로 박사를 받고 2008년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 교수로 임용되기 전 LG생명과학 인도법인장을 역임했다. 주요 연구 관심사로는 다국적기업연구, 지역산업혁신, 기업가정신 등이 있다. 전남대학교 경영전문대학원장을 역임하였고 광주광역시경쟁력위원회 위원, 광주광역시 중소기업위원회 위원 등을 지냈다.

대학원 주요 강의

경영전략연구, 지역산업혁신론, 기업가정신

주요 연구내용

- Kwon, Hyuksin & Park, Hyunchoe (2019), "Creating sustainable and climate shared value in public institution : lessons from a case of Korea army cadet military school" (SSCI)
- Park, Hyunchoe(2018), "The Determinants of Repurchasing Intention of Chindia Customers for Foreign Brand Product" (SCOUPS)
- Nguyen Thi Vie& Park, Hyunchoe (2017), " The Antecedents of Entrepreneurial Intention for being E-commerce Trader in Korea" (KCI)
- Kim, Youngok & Park, Hyunchoe (2017), " Exploring "intention to leave" management in Korean IT firms at India : the role of CSR" (KCI)
- Park, Hyunchoe (2017), " Antecedents of repurchase intention on smart phone for post-90th generation in China" (KCI)
- Mudzingiri Enestia & Park, Hyunchoe (2017), " What Types of CSR Activities will be Most Feasible for Korean Firms in African Countries?" (KCI)
- Park, Hyunchoe (2017), " What kinds of Aptitude will be required for undergraduate students who want to join Export-oriented SMEs?" (KCI)

배광일 교수 (Prof. Kwangil Bae)



약력 (Bio)

배광일 교수는 KAIST에서 재무분야로 박사를 받고 2011년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. Asset pricing theory에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심사로는 자산배분 및 파생상품 가치평가 등이 있다. 관련된 연구를 Mathematical Finance, Journal of Banking & Finance 등 학술지에 논문을 게재하였다.

대학원 주요 강의

투자분석, 파생상품론, 자산가격결정이론

주요 연구내용

- Bae, K. and Lee, S., 2022, "Prices of derivative warrants considering their market characteristics and short-selling costs of underlying assets," Finance Research Letters.
- Bae, K. and Lee, S., 2021, "Realized Higher-Order Comoments," Quantitative Finance, 21, 3, pp.421-429.
- Bae, K, Kang, J., and Kang, H., 2020, "Can Fat-tail Create the Momentum and Reversal?" Applied Economics, 52, 44, pp.4850-4863.
- Bae, K., 2019, "Valuation and Applications of Compound Basket Options," Journal of Futures Markets, 39, 6, pp.704-720.
- Bae, K, Kang, J., and Kim, H., 2018, "Call Options with Concave Payoffs: An Application to Executive Stock Options," Journal of Futures Markets, 38, 8, pp.943-957.
- Bae, K., Kang, J., and Lee, S., 2016, "Bullish/bearish/neutral strategies under short sale restrictions," Journal of Banking & Finance, 71, pp.227-239.
- Bae, K., 2014, "Comment on 'Skewness-aware asset allocation'," Mathematical Finance, 24, 2, pp.403-410.

송재도 교수 (Prof. Jae-Do Song)



약력 (Bio)

송재도 교수는 학부에서 박사과정까지를 KAIST 경영공학과에서 마쳤으며, 이후 SK텔레콤 및 동양미래대학 경영학부에서 근무하였다. 전남대학교에서는 가격이론을 중심으로 한 마케팅 영역을 연구·강의하고 있다. 가격규제가 중요한 영향을 미치며, 환경이슈와 밀접한 전력을 포함한 에너지산업, 배출권거래에도 많은 관심을 가지고 연구하고 있으며, 지속가능 마케팅 또한 중요 연구분야로 삼고 있다. 국내외 학술지에 40여편의 논문을 발표하였으며, 『가격이론』 『ESG, 지속가능 마케팅』 등의 교재를 집필하였다. 한편 마케팅이 사회에 미치는 영향에도 관심을 가지고 대중서를 출간하고 있으며, 『마케팅 지배사회』와 『실업과 양극화의 미래』는 한국출판문화진흥원으로부터 ‘세종우수도서’로 선정된 바 있다.

대학원 주요 강의

가격이론, 사회적마케팅, 고객관계관리, 마케팅전략

주요 연구내용

- Song, Jae-Do (2023) Excessive Banking Preference in Emissions Trading, Managerial and Decision Economics, 44(1), 448-458.
- 송재도 (2022) 희소성 메시지가 브랜드 태도에 미치는 영향 : 자격한정 및 수량한정 메시지의 비교 검토, 마케팅관리연구, 27(4), 1-27.
- Lee, Nan and Jae-Do Song (2022) Impact of Mixed Bundling Type on Consumers' Value Perception, International Journal of Consumer Studies, 46(6), 2167-2182.
- 송재도 (2021) 가격할인 제시 프레임이 구매의도에 미치는 영향: 손실 프레임과 이득 프레임, 마케팅연구, 36(4), 1-26.
- Song, Jae-Do and Young-hwan Ahn (2021) Price Discovery of Consignment Auction for Emission Permits, Energies, 14(6985), 1-13.
- 송재도 (2020) 가격입찰방식의 전력시장 특성 및 문제점 분석, 에너지경제연구, 19(2), 99-128.
- 송재도 (2020) 전력산업 판매경쟁의 효과에 대한 비판적 검토, 한국사회경제학회, 33(2), 279-315.
- 송재도 (2020) 발전부문 경쟁의 효과성 분석: 발전자회사들의 수익률 및 지배구조, 산업경제연구, 33(2), 451-470.

심덕섭 교수 (Prof. Duk-Sub Shim)



약력 (Bio)

심덕섭 교수는 한국과학기술원(KAIST)에서 경영공학(인사조직전공) 박사 학위를 받고 2006년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 학위 후 포스코경영연구원(POSRI) 연구위원으로 근무하였다. 주요 연구 분야는 R&D 및 기술혁신, 리더십, 지식경영, 인사관리 등이다. 지금까지 Journal of Cross-Cultural Psychology, Asian Journal of Technology Innovation, 경영학연구, 인사·조직연구, 조직과 인사관리연구 등 주요 학술지에 논문을 발표하였다.

대학원 주요 강의

조직이론, 조직이론세미나, 조직과변화관리, 모티베이션론

주요 연구내용

- Shim, D. & Kim, Y. (2018), "Champion behaviour and product innovation performance in Korea," Asian Journal of Technology Innovation, 26(2), 172-201
- Kim, H. & Shim, D. (2018), "An antecedent and consequence of knowledge hiding behavior: Moderating effect of reciprocity," Korean Journal of Management (Korean Academy of Management), 26(2), 1-23.
- Yang, D. and Shim, D. (2018). "A study on the relationship among organization-based self-esteem, workaholism, job performance and work-family conflict," Korean Journal of Management (Korean Academy of Management), 26(1), 85-113.
- Kim, H., Yang, D. & Shim, D. (2017), "The study on the antecedents and performance of knowledge sharing: Testing the moderating effects of task interdependence," Korean Management Review (The Korean Academic Society of Business Administration), 46(5), 1367-1395..
- Kim, Y. and Shim, D. (2016). "Division of labour in championing activities for technological innovations in Korea: patterns and performance consequence," Asian Journal of Technology Innovation, vol. 24, no. 1, pp. 1-21.

양채열 교수 (Prof. Chae-Yol Yang)



약력 (Bio)

양채열 교수는 Northwestern University, Kellogg Graduate School of Management에서 경영학(Finance)으로 박사를 받고 1996년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 기업재무의 중요한 이론적 수단인 게임이론을 응용하여, 정보비대칭 상황에서 발생하는 문제, 특히 정보와 유인체제의 문제로 인하여 발생하는 불법적인 비리, 합법적인 낭비 등의 비효율성에 대하여 좋은 사회를 만들기 위한 법제도와 사회문화/윤리 차원의 방안을 탐구하는 데 관심이 있다.

대학원 주요 강의

기업재무, 기업재무의 게임이론적 접근

주요 연구내용

- 양채열, 신영직 (2022), 우리나라 금융사건, 사고의 역사와 교훈: 금융규제와 금융윤리의 관점에서, 재무관리연구, 39권 5호.
- 양채열, 정재만 (2021), 공공부문에서 ‘갑질’에 대한 게임이론적 분석, 윤리경영연구 21권 1호.
- 송수영, 양채열 (2020), 인터넷 전문 은행과 은산 분리 규제 완화: 보유한도와 동일인 신용공여 한도, 재무연구 33권 2호.
- 양채열 (2019), 경제적 갑질에 대한 게임이론적 분석, 중소기업연구, 41권 3호.
- 양채열 (2018), 벤처캐피탈의 투자회수 전략과 기술탈취문제에 대한 게임이론적 접근: 징벌적 손해배상제도와 소송펀드 활성화를 중심으로, 재무관리연구 35권 2호, 165~181.
- 양채열, 김지훈 (2016), 2016.4.30. 지식사회에서의 보상 문제와 유인합치성: 공무원 초과수당을 중심으로, 법경제학연구, 13권 1호, 147~164.

윤현식 교수 (Prof. Hyun Shik Yoon)



약력 (Bio)

윤현식 교수는 미국의 University of Missouri(Columbia)에서 경영정보시스템 전공으로 박사학위를 취득했다. 이후 University of Missouri(Columbia) 경영대학과 Oklahoma State University(Stillwater) 경영대학에 재직한 후, 2017년 3월부터 전남대학교 경영학과에 재직 중이다. 최근에는 인공지능(AI: Artificial Intelligence)의 한 분야인 Machine Learning(기계학습)을 활용하여 소비자의 행동을 사전에 예측하고 판별하는데 연구역량을 집중하고 있다. 특히, 지도학생이 미국 경영대학의 박사과정(학비면제 및 장학금 획득)에 진학할 수 있도록 적극 지도하고 있다. 그 성과로 작년에는 윤영호 석사과정 학생이 University of Massachusetts(Boston) 경영대학의 박사과정에 학비 전액 면제 및 연간 \$25,000의 장학금을 수여받고 진학하여 현재 학업 중이다.

대학원 주요 강의

e-Business개론, 머신러닝 이론 및 적용, 빅데이터 고급 분석, 빅데이터 수집 분석(MBA)

주요 연구내용

- 이인지, 윤현식(2020). 머신러닝을 활용한 지역축제 방문객 수 예측모형 개발, 정보시스템연구, 19(3), pp. 35-52.
- 윤현식, 윤영호, 박현재(2020). 머신러닝을 통한 SNS 상의 성매매 알선 홍보 글 탐지의 효율성 제고방안 연구, 한국지역정보화학회지, 23(3), pp. 43-65
- 이민철, 윤현식(2020). 머신러닝을 활용한 가짜리뷰 탐지 연구: 사용자 행동 분석을 중심으로, 지식경영연구, 21(3), pp. 177-195.
- 윤영호, 윤현식(2020). 인적자원의 부정채용을 감시하기 위한 머신러닝의 활용, 한국범죄심리연구, 16(3), pp. 97-114.
- 곽주영, 윤현식(2019). 머신러닝을 활용한 TV 오디션 프로그램의 우승자 예측 모형 개발: 프로듀스X 101 프로그램을 중심으로, 지식경영연구, 20(3), pp. 155-171.
- 윤영호, 윤현식(2019). 국내 기업의 개인정보 자기결정권 강화를 위한 논의: EU의 GDPR과 미국 캘리포니아주의 CCPA를 중심으로, 정보시스템연구, 28(4), pp. 65-103

이강문 교수 (Prof. Kang-Mun Lee)



약력 (Bio)

이강문 서울대학교에서 경영학 박사학위(국제경영/다국적기업전략 전공)를 취득하였다. 2018년 부터 전남대학교 경영학과 교수로 재직 중이며, 국제경영 및 다국적기업 전략에 대하여 강의하고 있다. 주요 연구 관심 분야는 다국적기업 해외 진출 및 글로벌 운영 전략, 다국적기업 본사-자회사 네트워크 구축 전략, 다국적기업의 지속가능성 전략이다.

대학원 주요 강의

국제경영특론, 글로벌기업특론

주요 연구내용

- 이강문, 노태우 (2020), “신흥시장 진출 중소기업의 기업가정신이 수출성과에 미치는 영향: CEO 몰입과 시장지향성을 중심으로”, 국제경영리뷰, 제24권, 제4호
- 이강문, 황유진, 노태우 (2020), “스마트스터디의 OSMU를 이용한 글로벌 성장전략: 유아용 콘텐츠 시장을 중심으로”, 지역산업연구, 제43권, 제2호
- Kangmun Lee, Ji-Yeon Yang, Taewoo Roh (2020), “MNC Subsidiary’s Entrepreneurship and Knowledge Transfer: Evidence from MNC Subsidiaries in South Korea”, Journal of Korea Trade, Vol. 24, No. 8
- 노태우, 최지훈, 김정근, 이강문 (2021), “미국 K 푸드 열풍의 중심, 비비고 왕교자: CJ제일제당의 쉬완스 인수 사례”, Korea Business Review, 제25권, 제3호
- Taewoo Roh, Kangmun Lee, Ji Yeon Yang (2021), “How do intellectual property rights and government support drive a firm’s green innovation? The mediating role of open innovation”, Journal of Cleaner Production, 317

이 상 준 교수 (Prof. Sang-Joon Lee)



약력 (Bio)

이상준 교수는 전남대학교에서 전산통계분야로 박사를 받고 2007년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 디지털 트랜스포메이션, 디지털 서비스, 인공지능, 블록체인, 빅데이터를 신규 비즈니스 모델에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 관련된 연구결과는 SSCI와 SCI급 저널에 게재하였고, 3단계 BK21 사업단장(2013~2018), 4단계 BK21 사업단장(2019~2027), 지역전략산업 융합보안인력양성사업단장(2019~2024), 지역혁신 지능화혁신 연구센터 사업(2022~2027) 등을 수행하고 있다. 각종 학술대회에서 논문상을 수상하였고, 2020년 용봉학술상을 수상하였다

대학원 주요 강의

빅데이터 분석, 인공지능과 프로그래밍, 블록체인, 디지털트윈, 메타버스 등

주요 연구내용

- Sang-Joon Lee (2023), "Prediction of NFT Sale Price Fluctuations on OpenSea", Using Machine Learning Approaches, Computers, Materials & Continua, Vol. 74, No. 3.(SCI)
- Sang-Joon Lee (2021), "The Effect of Blockchain Operation Capabilities on Competitive Performance in Supply Chain Management", Sustainability, Vol. 13, No. 21, <https://doi.org/10.3390/su132112078>.(SSCI)
- Sang-Joon Lee (2021), "A Machine Learning Approach to Predict Customer Usage of a Home Workout Platform", Applied Sciences-Basel, Vol. 11, No. 21, <https://doi.org/10.3390/app11219927>.(SCI)
- Sang-Joon Lee (2020), Understanding users' intention to switch mobile instant messaging, International Journal of Mobile Communications, Vol. 18, No. 4, pp. 462-483.(SSCI)
- Sang-Joon Lee (2019), An empirical investigation of users' voluntary switching intention for mobile personal cloud storage services based on the push-pull-mooring framework, Computers in Human Behavior, Vol. 92, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.10.035>.(SSCI)

이수열 교수 (Prof. Su-Yol Lee)



약력 (Bio)

이수열 교수는 KAIST에서 경영공학(환경경영전략)으로 박사를 받고 2007년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 기업 경영과 사회, 환경, 지속가능, 기후변화의 연계에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심사로 기후변화 경영학, ESG(환경, 사회, 지배구조)와 기업경쟁력, 지속가능 공급망 관리, ESG 마케팅, 기업의 사회적 책임(CSR) 등이 있다. 전남대학교 경영대학 부학장, 경영연구소장, 전남대학교 기후변화특성화대학원 책임교수와 BK21 지속가능 기업가치 교육연구단장을 역임하였다. 2022년부터 회계법인 EY한영의 ESG Impact Hub 석좌연구교수로 선정되어 산학 공동 연구를 수행 중이다. 2017년~2022년까지 엘스비어(Elsevier) 세계최상위 2% 연구자로 선정되었다.

대학원 주요 강의

기업사회책임과 ESG연구, 기후변화와기업경영, SDGs와경영이론, 경영사례개발과현장문제해결

주요 연구내용

- Lee, S. (2022), "이해관계자 자본주의 기업이론 고찰", 경영학연구, 51(5), 1297-1322.
- Lee, S. and Choi, D. (2021), "Does corporate carbon risk management mitigate the cost of debt capital? Evidence from South Korean climate change policies," Emerging Markets Finance & Trade, 57(7), 2138-2151.
- Yook, K. and Lee, S. (2020), "Chief executive officer Narcissism and firm value: The mediating role of corporate social responsibility in the South Korean context," Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 27, 1709-1718.
- Lee, S. and Ahn, Y. (2019), "Climate-entrepreneurship in response to climate change: lessons from the Korean emission trading scheme," International Journal of Climate Change Strategies and Management, 11(2), 235-253.
- Nair, A., Yan, T., Ro, Y.K., Oke, A., Chiles, T. and Lee, S. (2016), "How environmental innovations emerge and proliferate in supply networks: A complex adaptive systems perspective," Journal of Supply Chain Management, 52(2), 66-86.

이수진 교수 (Prof. Soojin Lee)



약력 (Bio)

이수진 교수는 서울대학교에서 경영학 인사조직 분야로 박사학위를 받고 2016년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직 중이다. 학교로 오기 전 서울대학교 노사관계연구소 연구원 및 Southern Illinois University의 Management 분과 교수들과 연구 협업을 통해 많은 연구를 수행하였다. 조직행동 및 리더십에 대한 연구 분야를 중심으로 그동안 「인사조직연구」, 「경영학연구」, Leadership Quarterly, Journal of Business Ethics, Group & Organization Management, Journal of Business Research 등 국내외 학술지에 다수의 논문을 게재하였다. 2018년 한국인사조직학회 선정 신진연구자학술상을 수상하였고, 2021년 전남대학교 제25회 용봉학술상을 수상하였다.

대학원 주요 강의

조직행동세미나, 리더십론, 고급경영학연구방법론, 경영학연구윤리와학위논문연구 등

주요 연구내용

- Lee, S., Han, S., Byun, G., & Son, S. Y. (2022). Social exchange relationships and exchange ideologies of employees and supervisors: A three-way interaction towards employee creativity. *Applied Psychology: An International Review*, 71(2), 539-563.
- Lee, S., Kim, S. L., & Yun, S. (2018). A moderated mediation model of the relationship between abusive supervision and knowledge sharing. *Leadership Quarterly*, 29, 403-413.
- Byun, G., Karau, S., Dai, Y., & Lee, S. (2018). A three-level examination of the cascading effects of ethical leadership on employee outcomes: A moderated mediation analysis. *Journal of Business Research*, 88, 44-53. (JCR top 10%)
- Lee, S., Han, S., Cheong, M., Kim, S. L., & Yun, S. (2017). How do I get my way? A meta-analytic review of research on influence tactics. *Leadership Quarterly*, 28(1), 210-228.
- Lee, S., Jung, M., Kim, M., & Yun, S. (2017). Never too much? The curvilinear relationship between empowering leadership and task performance. *Group & Organization Management*, 42(1), 11-38. (Selected as an Outstanding 2017 Group & Organization Management (GOM) Paper)

전명숙 교수 (Prof. Myung-Sook Jun)



약력 (Bio)

전명숙 교수는 미국 위스컨신-메디슨대학교에서 노사관계학 분야로 박사를 받고 2011년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 학교로 오기 전 국책연구기관인 한국노동연구원에서 고용노동정책 분야 연구위원으로 경력을 쌓았다. 노사관계 및 지역수준 고용정책에 대한 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 최근의 주요 연구 관심사로는 탄소중립사회와 공정한 노동전환 등이 있다.

대학원 주요 강의

노사관계론, 노사관계세미나

주요 연구내용

- 전명숙 외 (2020), “지역의 내생적 고용성장 과정 연구”
- 전명숙 외 (2020), “여성의 건설기능직 참여제고 및 숙련 개발”
- 전명숙, 김경희 (2019), “건설기능직의 성별 고용격차 유지 메커니즘 연구: 노동시장 진입단계를 중심으로”, 한국여성학, 35(3), 1-42.
- 전명숙 (2018), “전남지역 대졸 청년여성의 지역노동시장 경험연구: 노동이동을 중심으로”, 산업노동연구, 24(2), 215-245.

정기주 교수 (Prof. Ki-Ju Cheong)



약력 (Bio)

마케팅관리, 서비스마케팅, 콜센터 관리에 관심을 가지고 연구 교육하고 있다

대학원 주요 강의

주요 연구내용

- 임재욱, 정기주, 강태덕 (2019), “항공사의 RPA 도입 비용 최적화에 관한 연구 - 기술, 운용조직, 라이선스 구조를 중심으로”, 한국항공경영학회지, 17(6), 117-141.
- 최수정, 정기주 (2016), “콜센터에서 상담사의 지각된 고객언어폭력이 감정노동과 감정소진에 미치는 영향”, 경영학연구, 45(1), 295-328.

조 건 교수 (Prof. Geon Cho)



약력 (Bio)

현재 전남대학교 경영대학 경영학부 교수로 재직중이다. 전남대학교 수학과에서 이학사(1983), 서울대학교 수학과에서 이학석사(1986), 미국 퍼듀대학 산업공학과에서 OR 전공으로 공학박사(1994)를 취득하였다. 2012년도에 경영전문대학원장을 역임하였으며 최근 주요 관심분야로는 SCM과 Logistics 관련 최적화 문제, DEA와 AHP 기법 관련 문제 등이 있다.

대학원 주요 강의

운영관리이론, 경영과학, 운영관리특론, 의사결정분석

주요 연구내용

- 조 건, 김재윤, 박종욱(2021), "공공성과를 반영한 국내 도시철도 운영기관의 DEA-SBM 효율성 분석," 비즈니스융복합연구 제6권 제4호, pp.129-135.
- 김재윤, 이수현, 조 건(2021), "국내 물류기업의 효율성과 생산성 분석," 한국생산관리학회지 제32권 제2호, pp.199-216.
- 조 건, 강재영(2016), "AHP를 활용한 지방자치단체 산하기관 입지선정에 관한 연구: M지역 농업기술센터 사례를 중심으로," 대한경영학회지 제29권 제3호, pp.377-396.
- 신상준, 조 건(2016), "납기제약 하에서의 생산능력 활용률 최적화 방안에 관한 연구," 산업경제연구 제29권 제1호, pp.297-319.
- 조 건, 박이숙, 소순후(2015), "SBM 기반 Malmquist 지수를 이용한 광전자산업의 생산성 변화 분석," 산업경제연구 제28권 제3호, pp.1135-1149.

조성도 교수 (Prof. Sung-Do Cho)



약력 (Bio)

조성도 교수는 연세대학교 경영학과를 졸업하고 동대학원에서 마케팅 분야로 석사, 박사를 받은 후 2003년부터 전남대학교 경영학과 교수로 재직 중이다. 학교로 오기 전 한국통신(현 KT) 연구개발본부 경영연구소와 벤처지원부에서 전임연구원으로 천안대학교 경상학부에서 교수로 경력을 쌓았다. 브랜드 관리, 서비스 마케팅, B2B 마케팅, 사회혁신과 소셜벤처에 관심을 갖고 연구와 교육을 수행하고 있다. 주요 연구 관심사는 서비스 자동화와 소비자 반응, 지역 브랜드와 관광경험, 옴니채널과 고객경험 등이다. Industrial Marketing Management, Advances in International Marketing, 마케팅연구, 경영학연구, 마케팅관리연구, 소비문화연구, 소비자학연구 등의 학술지에 논문을 게재하였으며 Higher Education and Belief Systems in the Asia Pacific Region, P&G 파워, 마케팅의 이해, Kotler의 마케팅 입문 등 총 10여권의 책을 저술, 번역하였다. 2012년, 2015년 전남대학교 교육우수 교수로 선정되었으며 International Business Research Conference와 한국서비스마케팅학회에서 우수논문상을 수상했다. 비즈니스를 통한 사회문제 해결 교육과 실천에 관심을 갖고 전남대학교에 사회혁신 관련 국내외 연합 동아리를 설립하고 교과목을 개발하여 학생들과 활동하고 있다.

대학원 주요 강의

브랜드관리, 마케팅이론, 경영학연구방법론

주요 연구

- 김지은, 조성도(2021), "인공지능 추천서비스에 의한 자율성 침해가 소비행복과 구전의도에 미치는 영향," 무역연구, 17(4), 345-361.
- 우지현, 조성도(2020), "기술기반 셀프서비스와 인적서비스가 서비스품질에 미치는 영향 비교," 무역연구, 16(5), 599-614.
- Cho, Seong Do(2019), "Christian Higher Education in Korea," Education in the Asia-Pacific Region, 49(1), 41-50.
- 조성도(2017), "브랜드 글로벌성, 국가이미지, 국가친밀성이 지불의사에 미치는 영향," 소비문화연구, 20(4), 51-70.

최성호 교수 (Prof. SungHo Choi)



약력 (Bio)

Ph.D. in Management (Finance), Rensselaer Polytechnic Institute

MS in Economics, State University of New York at Albany

BS in Finance, University of Utah

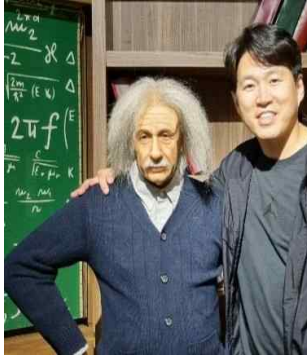
대학원 주요 강의

금융기관경영론, 기업재무세미나, 투자론실증연구

주요 연구내용

- 최성호 (2016), “국내 생명보험산업의 경쟁도 변화에 대한 융합적 연구: 방카슈랑스와 퇴직연금제도의 시행을 중심으로”, 한국융합학회논문지, 7(5), 201-211.
- 최성호 (2015), “The synchronicity of newly listed US companies,” 국제지역연구, 19(4), 127-149.

최용득 교수 (Prof. YongDuk Choi)



약력 (Bio)

최용득 교수는 고려대학교에서 인사조직(management)분야로 박사를 받고 2017년부터 전남대학교 경영학과에 교수로 재직중이다. 학교로 오기 전 원격대학교육연구소에서 경력을 쌓았다. 조직소통(발언, 유머), 리더십, 동기부여, 기업윤리(ESG, 사회적가치경영) 분야에 관심을 두고 연구와 교육을 수행하고 있다.

대학원 주요 강의

기업윤리, 인적자원관리, 모티베이션론

주요 연구내용

- 최용득 (2022). 발언행동과 직무열의: 리더와 구성원 조망수용의 역할. 조직과 인사관리연구, 46(3), 53-71.
- 최용득, 조영삼. (2021). 조직구성원의 리더에 대한 조망수용과 감성지능이 발언행동에 미치는 영향: 발언에 대한 자기효능감의 매개역할. 인사조직연구, 29(1), 1-23.
- 최선규, 최용득. (2020). 조직 내 사회구조적 특성과 경력사원의 이직 의도: 조직 내부인 지위 인식과 전반적 조직공정성의 역할. 인사조직연구, 28(4), 85-114.
- 조예슬, 최용득. (2020). 조직-구성원 가치 불일치와 일과 삶의 균형: 자아 고갈과 윤리적 리더십의 역할. 윤리경영연구, 20(2), 1-29.
- 최용득, 조예슬, & 이동섭. (2019). 리더 유머와 구성원 발언 행동: 촉진 조건과 과정에 관한 연구. 인사조직연구, 27(2), 125-149.
- 최용득, 한준구. (2018). 고객의 무례한 행동의 부정적 영향과 조직의 제도적 지원의 조절효과. 인사조직연구, 26(4), 31-58.
- 최용득, 이동섭. (2017). 발언행동의 개념적 검토와 분석. 인사조직연구, 25(2), 129-157.

최지호 교수 (Prof. Ji-Ho Choi)



약력 (Bio)

고려대학교 박사, 현대기아차 기획총괄본부, 전남대학교 기획조정부처장

대학원 주요 강의

마케팅전략론, 소비자행동론, 인터넷마케팅, 마케팅연구특수주제세미나

주요 연구내용

- 문연희, 전정현, 최지호 (2019), “기업간 관계에서 사회적 책임 활동이 장기지향성에 미치는 영향”, *상품학연구*, 37(4), 51-56.
- 첸첸, 최지호 (2015), “제품의 친환경성과 친환경성이 소비자의 추구혜택 및 구매의도에 미치는 영향”, *상품학연구*, 33(5), 81-85.
- Choi et al. (2012), “The Interaction Effect of Firm Trust and Salesperson Trust on Loyalty : An Exploratory Findings in Korea • Chinese Automobile Market,” *Journal of Distribution of Research*, 18(1), 83-98.
- Choi et al. (2012) “ The Impact of Changes in Market Shares among Retailing Types on the Price Index,” *Journal of Distribution of Research*, 17(2), 93-115.
- Choi et al. (2012), “The Impact of SSM Market Entry on Changes in Market Shares among Retailing Types,” *Journal of Distribution of Research*, 17(3), 115-132.
- Choi et al. (2011), “The Relationship between Salesperson Trust and Company Loyalty : The Moderating Roles of Industry and Individualism,” *Journal of Distribution of Research*, 16(3), 77-104.
- Choi et al. (2011), “Building positioning map by PLS regression,” *Korean Marketing Review*, 26(3), 1-14.
- Choi et al. (2009), “The influence of task conflict on project team performance: the moderating effect of team efficacy,” *Korean Management Review*, 38(6), 1599-1623.

한병섭 교수 (Prof. Byoung-Sop Han)



약력 (Bio)

한병섭 교수는 고려대학교에서 박사(국제경영)를 받고 2012년부터 전남대학교 경영학부에 재직중이다. 1997년부터 7년간 국책연구기관인 산업연구원(KIET)에서 연구위원으로 재직한 바 있으며, 이후 순천대학교에서 부교수로 재직하였다. 주요 연구 분야는 다국적기업, 제도, 시장진입 전략 등이며, 국내외 주요 학술지에 60여편의 논문을 발표하였다. 전남대학교 경영전문대학원 부원장, 대학원 무역학과 주임교수를 역임한 바 있다.

대학원 주요 강의

글로벌기업사례분석, 해외직접투자론, 국제경영전략특론

주요 연구내용

- 양우영·한병섭(2021) “제도의 발전 과정에서 제도적 압력의 생성이 중국 기업들의 기업 가치에 미치는 영향: 중국의 환경 제도를 중심으로,” 중소연구, 46(3), 133-173.
- 한병섭·양우영(2021), “중국 기업의 조세피난처에 대한 직접투자: 정부 소유권, 정치적 네트워크, 그리고 외국인 투자자 지분의 효과, 중소연구, 45(2), 131-169.
- Yang, W. and Han, B.(2020), “The Effects of Compliance Timing on Multinational Enterprises’ Corporate Performance in China: An Application of Institutional Perspectives,” Journal of Korea Trade, 24(4), 71-94.
- Chen, Q. and Han, B.(2020), “To Escape or Not: How Does Institutional Constraints and Support Affect Chinese Firms’ OFDI?,” Journal of China Studies, 23(3), 103-140.
- Chen, Q. and Han, B.(2020), “The Impact of Home and Host Country Institutions on the Exit of Chinese Foreign Subsidiaries, Journal of International Trade & Commerce, 16(4), 261-280.

경영학과 학사정보



경영학과 학사정보입니다

주요 학사정보 목차는 다음과 같습니다.

경영학과 학사 운영 규정

1. 보충학점
2. 전적대학 취득학점
3. 초과취득학점
4. 수강신청
5. 지도교수
6. 종합시험
7. 외국어 시험 및 종합시험 면제 조항
8. 수료 조항
9. 학위논문
10. 학사일반
11. 경영학과 내규

경영학과 교과과정

학사 핵심 사항 요약

1. 보충학점

[학칙 제3장 학사운영-제3절 대학원 학사운영]

제68조(보충학점)

- ① 학사학위과정에서 이수한 전공과 다른 계통의 석사학위과정(석.박사학위통합과정 포함)에 입학한 자에 대하여는 학사학위 교육과정에서 보충학점을 취득하게 할 수 있다.
- ② 전문대학원, 특수대학원 및 석사학위과정에서 이수한 전공과 다른 계통의 박사학위과정에 입학한 자에 대하여는 석.박사학위 교육과정에서 보충학점을 취득하게 할 수 있다.
- ③ 석.박사학위과정생은 15학점 이내, 복수전공 이수자는 12학점 이내로 하며, 이는 대학원 학과내규로 정한다. <개정 2022.1.3.>

⑪ 보충학점 취득에 관한 사항 (학칙 제68조③)

· 석.박사과정 입학자에 대한 보충학점 대상자 선정 및 이수학점은 학위과정에서 취득한 성적표에 의해 학과주임교수가 정하며, 9학점 범위 내에서 이수할 수 있도록 한다.

[대학원 교학규정 제3장 학사운영 - 제3절 교육과정, 개광과목, 수강신청]

제17조(개강과목)

- ⑥ 보충학점은 과정 이수에 필요한 학점에 포함하지 않는다.

■ 이수대상 : 타 학부 출신 석사과정생 및 타 대학원 출신 박사과정생

■ 선정방법 (3월, 9월)

- 석사 : 취득한 학사 성적표를 검토하여 <표1>에 해당하는 **보충과목** 지정

- 박사 : 취득한 학사 및 석사 성적표를 검토한 후 **보충학점** 지정

※ 하위과정 중 전공과목으로 인정받을 수 있는 과목을 검토하여 결정하므로 **보충과목** 및 **보충학점**은 개인에 따라 다름

※ **석사과정 C이상, 박사과정 B이상 취득하여야 인정(보충학점)**

■ 수강방법 : 반드시 학과주임교수 및 지도교수의 지도에 따라 수강할 것

※ 석사과정의 경우 지정된 보충과목 확인 후 수강할 것(**두 번째 학기부터 수강 가능**)

※ 박사과정의 경우 지도교수님과 상의 후 교과목 수강할 것

■ 수강신청

- 석사 : 수강신청 기간에 포털 '내 학사행정 - 수업 - 수강신청(학부) - 경영대학 - 경영학부'에서 수강신청
- 박사 : 교과이수학점 36학점 외 대학원 경영학과 전공과목을 추가로 수강

<표 1> 석사과정의 보충과목(아래 10과목 중 선택)

과목	교과목번호	학점	과목	교과목번호	학점
경영학원론	BUS1001	3	경영통계	BUS2001	3
회계원리	BUS1002	3	재무관리	BUS2017	3
미시경제이론	ECN1003	3	마케팅관리론	BUS2018	3
글로벌경영론	BUS2035	3	경영정보시스템	BUS2020	3
조직행동론	BUS2012	3	생산·운영관리	BUS3009	3

※ 박사과정생의 경우 대학원 경영학과 전공과목을 추가 이수하면 됨

2. 전적대학 취득학점

[대학원 교학규정 제3장 학사운영-제4절 성적, 학점, 수료]

제26조(학점교류)

- ① 이 대학원은 국내 또는 외국의 대학원과 학점을 상호 인정할 수 있다. <개정 2023. 2. 10>
- ② 재학 중 지도교수의 신청에 의해 총장이 승인한 경우, 학생은 국내 또는 외국의 대학(교)에서 각 과정 수준 이상의 과목을 이수할 수 있으며, 그 취득학점은 석사과정에서는 9학점, 박사과정에서는 12학점까지 인정할 수 있다. 다만, 외국의 대학과 협약체결에 의거 입학한 외국인 학생은 졸업에 필요한 학점의 2분의 1까지 인정할 수 있으며 학점인정에 대한 구체적인 사항은 협약에 따로 정할 수 있다. <개정 2019.08.31., 2023. 2. 10.>
- ③ 이 대학원에 입학하기 이전의 일정한 기간 내에 국내 또는 외국의 대학원(연구과정 포함)에서 취득한 학점은 석사과정에서는 9학점, 박사과정에서는 12학점까지 인정할 수 있으며 이에 관한 세부사항은 학과 내규에 따른다.

⑦ 타 대학원 기 이수학점 인정 여부(유효기간 및 학점인정 범위) (§26-③)

· 이 대학원에 입학하기 이전에 국내 또는 외국의 대학원(연구과정 포함)에서 취득한 학점은 석사과정 9학점, 박사과정은 12학점까지 인정할 수 있다. 다만, 재학 최종학기말로부터 4년 이내에 입학한 자라야 한다.

■ 신청대상 : 전남대학교 일반대학원 외의 동일과정에 입학하여 취득한 학점을 이수학점으로 인정받고자 하는 학생

■ 신청방법(3월, 9월) : 전적 대학원에서 취득한 학점 중 경영학과 전공과목으로 인정받을 수 있다고 판단되는 과목을 선별하여 '전적대학원 취득학점 인정신청서'를 작성 후 전적대학원 성적증명서와 함께 제출→학과주임교수의 판단으로 인정 여부 결정

■ 인정학점

- 석사 : 최대 9학점
- 박사 : 최대 12학점

3. 초과취득학점

[대학원 교학규정 제3장 학사운영-제3절 교육과정, 개강과목, 수강신청]

제18조(수강신청)

- ⑤ 이 대학원에서 석사학위를 취득하고 박사과정에 입학한 자 중 학칙 제65조 제1항의 이수학점보다 초과 취득한 학점(B이상)은 총장의 승인을 얻어 12학점까지 박사과정 학점으로 인정할 수 있다.
- ⑥ 석사학위과정 및 석·박사학위통합과정 학생이 학사과정 재학 중에 취득한 대학원 과목에 대해서는 총장의 승인을 얻어 9학점까지 인정할 수 있다. 다만, 총 취득학점이 학사과정의 졸업소요학점을 초과한 범위 내에서만 인정한다. <개정 2018.11.06.>

- 신청대상 : 전남대학교 일반대학원에서 석사학위를 취득하고 박사과정에 입학한 자 중 24학점을 초과하여 취득한 학점을 박사과정 학점으로 인정받고자 하는 학생

석사과정 학생이 학사과정 재학 중에 취득한 대학원 과목에 대하여 신청

※일반대학원 석사과정 출신만을 인정하며 경영전문대학원 등의 특수 대학원의 초과 취득학점은 인정하지 않음

- 신청방법(3월, 9월) : 초과 취득한 과목(석사 C이상, 박사 B이상 취득)내에서 '초과취득학점 인정신청서'를 작성하여 성적증명서와 함께 제출→학과주임교수의 검토 후 결정

■ 인정학점

- 석사 : 최대 9학점
- 박사 : 최대 12학점

4. 수강신청

[대학원 교학규정 제3장 학사운영-제3절 교육과정, 개강과목, 수강신청]

제18조(수강신청)

- ① 학생은 매 학기 정해진 기간에 지도교수와 학과·전공주임교수의 지도를 받아 수강신청을 하여야 한다.
- ② 직전 학기 수강과목 성적이 모두 A 이상인 자 또는 해외대학과 협약체결에 의거 입학한 외국인 학생은 지도교수 및 주임교수의 동의와 총장의 승인을 받아 학칙 제66조 제1항에서 정한 취득학점 이외에 3학점을 초과하여 수강 신청할 수 있다. <개정 2019.08.31.>
- ③ 학사과정에서 보충학점을 취득해야 할 학생은 제2항의 학점 외에 매학기 6학점까지 취득할 수 있다.
- ④ 학생이 소속학과의 교과과정에서 취득해야 할 최소학점은 학과내규에 따른다.

⑤ 학생이 소속학과의 교과과정에서 이수하여야 할 최소학점(§18-④)

· 학생은 경영학과 교육과정 내에서 석사과정은 15학점, 박사과정은 24학점, 석박사통합과정은 39학점 이상을 이수하여야 한다.

- ⑨ 석사과정에서 이수한 과목은 박사과정에서 다시 이수할 수 없다. <개정 2020.01.01.>
- ⑩ 대학원, 전문·특수대학원 석사학위과정의 교육과정은 연계하여 운영할 수 있고 다른 교육과정에서 취득한 학점은 6학점까지 인정할 수 있으며, 이수학점 인정에 관한 세부사항은 학과내규로 따로 정한다. <개정 2020.01.01.>

⑥ 전문·특수대학원에서 취득한 학점 인정에 관한 사항(§18-⑩)

- 석사, 박사과정 및 석·박사 통합과정 대학원 재학기간 동안 전문·특수대학원에서 취득한 학점은 최대 6학점까지 인정할 수 있다. 단 수강신청과정에서 지도교수 및 주임교수의 승인을 받아야 하며, 지도교수가 없는 경우 주임교수의 승인을 받아야 한다. (2020학년도 제5차 대학원 경영학과 회의결과)

제19조(폐강) 1과목당 수강인원이 3인 미만일 때는 폐강하는 것을 원칙으로 하며, 이 때는 타 학과에서 학점을 취득하게 한다. 다만, 학과의 학생수가 3인 미만인 경우에는 총장의 승인을 얻어 예외로 할 수 있다.

제20조(수강신청 취소·정정) 학생이 수강신청을 취소 또는 정정하고자 할 때는 매학기 개시 후 2주 이내에 신청해야 한다.

제66조(학점취득)

- ① 일반대학원의 학생은 매학기 10학점까지, 특수대학원의 학생은 6학점까지 취득함을 원칙으로 하되, 해당 대학원장의 승인을 얻어 3학점 이내에서 추가 취득할 수 있다. <개정 2022.07.11>

⑬기타 학과에서 필요로 하는 사항

- 취업학생의 수강학점 제한
- 학생은 매학기 9학점까지 취득함을 원칙으로 한다. 취업학생의 학기당 수강학점은 6학점으로 제한한다. 단, 이전 학기에 2과목이상을 수강하고 평균학점이 4.0이상인 경우는 지도교수의 승인을 득한 후에 3학점을 추가로 수강 신청 할 수 있다.

제69조(이수학점의 인정)

- ① 일반대학원에서 수강한 교과목은 석사학위과정은 C이상, 박사학위과정은 B이상 취득하여야 이수학점으로 인정한다.

■ 수강신청 기간 : 개강 후 일주일간

■ 수강신청 방법 : 전남대학교 포털사이트→교육지원→내 학사행정→수업→수강신청→수강신청(대학원)

※ 교과과정은 석사과정과 박사과정을 연계하여 편성하므로, 각 과정에 상관없이 '일반대학원 →석사과정→경영학과'에서 수강 신청할 것

- 학생 회원 가입 홈페이지 주소: <https://portal.jnu.ac.kr> (전남대포털)에서 회원 가입 후 수강신청

■ 수강신청 주의사항

- 전공필수과목으로 지정된 과목은 없으나 지도교수와 학과·전공주임교수의 지도를 받아 수강 신청할 것
- 수강신청 기한 내에 수강신청을 하지 못했거나 3명 미만으로 폐강되었을 때에는 수강신청 정정기간에 수강정정 신청할 것
- 보충학점 이수 대상자의 경우 2학기 때부터 학부 과목을 수강할 것
- 석사과정 교과이수 학점 24학점 중 15학점 이상 경영학과 전공과목으로 수강할 것
- 박사과정 교과이수 학점 36학점 중 24학점 이상 경영학과 전공과목으로 수강할 것
- 석사과정 C이상, 박사과정 B이상 취득하여야 이수학점으로 인정(보충학점 포함)

2024년 1학기 대학원 시간표

전공		과목명	담당교수	강의시간	강의실
공통선택	박사권장	지속가능마케팅(구:사회적마케팅)	송재도	목 8,9	경2-301
	석사권장	지속가능발전목표와경영이론	이수열	토 1,2,3	경1-314
	박사권장	지역전략산업사례특론	박현재	목 8,9	경2-401
방법론	석사권장	경영확률통계	임정대	수11,12,13	경1-314
MIS	박사권장	경영정보시스템 세미나	박소라	화 8,9	경2-402
	석사권장	멀티미디어 응용연구(영어a)	고일상	금 1,2,3	경2-104
	석사권장	e-비즈니스 개론	윤현식	목 8,9	경1-210
마케팅	박사권장	마케팅이론	조성도	화 8,9	경2-401
	석사권장	소비자행동론	최지호	화 8,9	경1-210
	석사권장	광고촉진론	김상희	수 5,6,7	경1-207
	석사권장	서비스마케팅	김종대	월 11,12,13	경1-250
OM&A	박사권장	기술혁신전략(구:기술혁신론)	김은희	화 6,7	경1-314
	박사권장	경영사례개발과현장문제해결	이수열	토 5,6,7	경1-314
인사	석사권장	노사관계론	전명숙	수 11,12,13	경1-207
	석사권장	조직행동론	김민정	목 5,6	경1-208
	석사권장	조직과 변화관리	심덕섭	화 8,9	경1-207
재무	박사권장	재무론세미나	최성호	수 11,12,13	경1-250
	석사권장	파생금융상품론	배광일	화 8,9	경1-250
	석사권장	기업재무론	양채열	목 8,9	경1-207

⑨ 석사과정에서 이수한 과목은 박사과정에서 다시 이수할 수 없다. (※ 대학원 교학규정 제18조 9항)
 "우리대학 석사과정 출신 박사과정생은 석사에서 이수한 동일교과목을 박사에서 이수할 경우
 중복 인정하지 않음을 알려드립니다."

<시간표 모듈>

교시	월수금토	화목
1	9:00 ~ 9:50	9:00 ~ 10:15
2	10:00 ~ 10:50	10:30 ~ 11:45
3	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 13:15
4	12:00 ~ 12:50	13:30 ~ 14:45
5	13:00 ~ 13:50	15:00 ~ 16:15

교시	월수금토	화목
6	14:00 ~ 14:50	16:30 ~ 17:45
7	15:00 ~ 15:50	18:00 ~ 19:15
8	16:00 ~ 16:50	19:30 ~ 20:45
9	17:00 ~ 17:50	21:00 ~ 22:15
10	18:00 ~ 18:50	22:30 ~ 23:45

교시	월수금토	화목
11	19:00 ~ 19:50	
12	20:00 ~ 20:50	
13	21:00 ~ 21:50	
14	22:00 ~ 22:50	
15	23:00 ~ 23:50	

5. 지도교수

[대학원 교학규정 제2장 조직과 대학원위원회]

제6조(학과·전공주임교수와 지도교수)

학과·전공 주임교수는 학과·전공의 전반적인 학사를 관장하고, 지도교수는 지도학생의 이수 과목지도, 논문지도, 기타 수학에 필요한 사항을 담당한다.

제7조(지도교수의 선정)

- ① 학과·전공주임교수는 각 과정의 학생이 입학한 후 2학기 이내에 지도교수를 선정하며, 필요할 경우 공동지도교수를 선정할 수 있다.
- ② 지도교수는 학과·전공주임교수의 추천에 의하여 해당 대학장이 위촉하며 위촉된 지도교수는 변경하지 않는 것을 원칙으로 한다. 다만, 부득이한 사유로 변경할 경우에는 해당 대학장의 승인을 받아야 한다.
- ③ 학과·전공주임교수는 지도교수와 학생 간 특별한 사유가 발생할 경우 학생인권과 교권의 균형을 고려하여 지도교수를 변경할 수 있도록 적극 노력하여야 한다. <신설 2019.11.30.>
- ④ 제2항에 의해 지도교수를 위촉하거나 변경한 때에는 지체없이 그 결과를 총장에게 보고하여야 한다.

제8조(지도학생수의 제한) 지도교수 1인당 지도학생의 수는 학과내규에 정한다.

① 지도교수 선정 방법 및 지도교수 1인당 지도학생수 제한의 여부(§8)

- 학과에 입학한 학생들에 대한 지도교수는 학생의 희망과 학과 교수 의견을 들어 정한다.
- 지도교수 1인당 지도학생 수는 제한을 두지 않는다.

※박사과정의 경우, 입학 당시 제출한 지도예정교수 추천서에 따라 위촉됨.

전남대학교 대학원 지도교수 운영지침

제1조(목적)

대학원 교학규정 제6조 내지 제8조에 의하여 대학원생에 대한 지도교수 운영의 일반적인 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(선정시기)

각 과정의 학생이 입학한 후 2학기 이내에 선정하여야 한다.

제3조(선정방법)

- ① 석사과정 학생의 지도교수는 이 대학교 전임교원 중에서 정한다.
- ② 박사과정 학생의 지도교수는 부교수 이상 또는 박사학위 소지한 조교수 이상의 이 대학교 전임교원으로 한다.
- ③ 기금교수의 지도교수 위촉은 해당 대학 교수회의의 승인을 받아야 한다.
- ④ 지도교수 또는 공동지도교수의 선정 방법은 학과내규에 따라 정한다.

제4조(제한 학생)

지도교수 1인당 지도학생의 수는 학과 내규로 정한다.

제5조(변경)

- ① 지도교수가 정년퇴직, 휴직, 면직하였을 경우에는 반드시 지도교수를 변경하여야 한다.
- ② 지도교수가 연구년으로 국내에서 연구업무를 수행하는 경우에는 필요에 따라 지도교수 업무를 계속적으로 수행할 수 있으며, 논문심사 업무를 수행할 수 있다.
- ③ 지도교수가 6개월 이상 해외출장 또는 파견 근무시에 이를 바꿀 수 있다.
- ④ 지도교수의 세부전공분야와 학생이 작성하고자 하는 논문주제가 상이할 경우 변경할 수 있다.
- ⑤ 지도교수와 학생 간 특별한 사유가 발생할 경우 변경할 수 있다. <개정 2019.12.16.>
- ⑥ 지도교수 변경 신청은 별지 1호 서식(지도교수 변경신청서)에 의거 제출한다.
- ⑦ 지도교수를 대학원 전과에 의하여 변경 하고자 하는 경우에는 원 소속 지도교수를 공동지도교수로 위촉할 수 있다.

경영학과 전공별 교수 연락처

전공	교수님	연구실 번호	연구실 위치	E-mail 주소	비 고
국제경영	한병섭	530-1478	경2-211호	hanbs@jnu.ac.kr	
	김지윤	530-1432	경2-210호	jykim2016@jnu.ac.kr	
	이강문	530-1435	경2-308호	km2310@jnu.ac.kr	
마케팅	김상희	530-1458	경2-221호	ksh2851@jnu.ac.kr	
	송재도	530-1479	경1-322호	sjaedo@jnu.ac.kr	
	정기주	530-1440	경2-223호	kcheong3@jnu.ac.kr	
	조성도	530-1445	경2-222호	matt@jnu.ac.kr	
	최지호	530-1418	경1-318호	jihocool@jnu.ac.kr	
	김종대	530-1439	경1-319호	kim915@jnu.ac.kr	
인사조직	김민정	530-1463	경2-220호	minjkim@jnu.ac.kr	
	이수진	530-1423	경2-310호	soojinlee@jnu.ac.kr	
	심덕섭	530-1431	경2-324호	dsshim71@jnu.ac.kr	
	전명숙	530-1421	경1-321호	msjun@jnu.ac.kr	
	최용득	530-1471	경1-323호	ydchoi@jnu.ac.kr	
재무	배광일	530-1420	경1-320호	k.bae@jnu.ac.kr	
	양채열	530-1443	경2-311호	cyyang@jnu.ac.kr	
	최성호	530-1462	경1-316호	shchoi@jnu.ac.kr	
MIS	고일상	530-1444	경2-213호	isko@jnu.ac.kr	
	고 준	530-1459	경2-426호	kjoon@jnu.ac.kr	
	박소라	530-1437	경2-412호	doorae0207@jnu.ac.kr	
	윤현식	530-1452	경2-413호	Dr.Yoon@jnu.ac.kr	
	이상준	530-1447	경2-217호	s-lee@jnu.ac.kr	
OM&A	김은희	530-1480	경1-323호	eheekim@jnu.ac.kr	
	김재윤	530-1449	경1-319호	jaeyun@jnu.ac.kr	
	박수훈	530-1441	경2-201호	soohoon.park@jnu.ac.kr	
	이수열	530-1446	경2-425호	leesuyol@jnu.ac.kr	
	조 건	530-1442	경2-113호	gcho@jnu.ac.kr	
학제전공	박현재	530-1466	경2-423호	daniel@jnu.ac.kr	
	이수열	530-1446	경2-425호	leesuyol@jnu.ac.kr	주임교수

6. 종합시험

[대학원 교학규정 제4장 학위수여]

제32조(종합시험)

- ① 석사과정은 18학점 이상, 박사과정은 27학점 이상(석·박사통합과정은 45학점 이상)을 취득하고, 지도교수의 추천을 받은 자는 종합시험에 응시할 수 있다. 다만, 대학원위원회에서 정한 바에 따라 종합시험을 면제할 수 있으며, 이에 관한 사항은 「대학원 종합시험 면제 시행 지침」에 따로 정한다. <개정 2014.10.30. 2020.6.3.>
- ② 종합시험은 석사과정 2개 분야 이상, 박사과정 3개 분야 이상으로 하며, 분야별 과목은 학과주임교수가 정하여 공고한다.
- ③ 종합시험의 분야별 내용 및 평가항목 기준 설정, 출제 사항 등은 학과·전공주임교수가 당해 학과 교수와 협의하여 결정한다.
- ④ 종합시험의 합격은 분야 당 100점 만점으로 평가하여 각 분야 점수가 50점 이상이고 평균성적이 70점 이상을 합격으로 한다. 다만, 평균성적이 70점 이상인 자가 과락으로 인해 불합격하였을 때는 1년 이내에 과락분야만 재응시할 수 있다.

■ 종합시험 신청자격 : 석사과정 18학점, 박사과정 27학점, 석·박사통합과정 45학점 이상 취득하고 지도교수의 추천을 받은 자

■ 종합시험 신청방법 : '종합시험 신청서'를 작성하여 학과 사무실에 제출

■ 경영학과 응시분야(1월, 7월)

- 석사 : 3분야
- 박사 : 4분야

※ 외국어시험 면제는 석, 박사 신청 가능

※ 석사과정 종합시험 면제 신청 가능(박사과정은 종합시험 면제 없음)

:취득학점의 총 평균평점 4.2(4.5만점기준) 이상인 석사 과정생

전공별 종합시험 과목

□ 석사과정(시험분야-3분야)

전공	종합시험 과목	
국제경영 전공	1분야 (방법론)	경영학연구방법
	2,3분야 (전공)	해외직접투자론, 국제마케팅특론, 글로벌기업특론, 국제경영론 중 택 2
마케팅 전공	1분야 (방법론)	경영학연구방법
	2,3분야 (전공)	소비자행동론, 마케팅전략론
인사조직 전공	1분야 (방법론)	경영학통계, 경영학연구방법 중 택 1
	2,3분야 (전공)	석사과정 수강 전공과목 중 택 2 (단, 다음 과목 중 한 과목 이상 반드시 포함: 노사관계론, 인적자원관리론, 조직이론, 조직행동론)
재무 전공	1분야 (방법론)	경영학통계
	2,3분야 (전공)	기업재무론, 투자분석
MIS 전공	1분야 (방법론)	석사권장 방법론 교과중 택 1
	2,3분야 (전공)	경영정보시스템, E-비즈니스개론
OM&A 전공	1분야 (방법론)	석사권장 방법론 교과 중 택 1
	2,3분야 (전공)	석사과정 수강 전공과목 주 택 1 (단, 오퍼레이션스애널리틱스 필수)
학제 전공	1분야 (방법론)	석사권장 방법론 교과 중 택 1
	2,3분야 (전공)	학제전공 종합시험 지침에 따라 선택

※ 석사 권장 방법론 교과: 경영학통계, 경영학연구방법, 머신러닝이론및적용, 경영과학

□ 박사과정(시험분야-4분야) *과목(숫자): 숫자는 열리는 학기를 의미함

전공	종합시험 과목	
국제경영 전공	1분야 (방법론)	고급경영학연구방법
	2~4분야 (전공)	국제경영전략특수연구, 국제마케팅특수연구, 해외직접투자특수연구
마케팅 전공	1분야 (방법론)	박사권장 방법론 교과 중 택 1
	2~4분야 (전공)	마케팅이론, 소비자행동세미나, 마케팅연구특수주제세미나
인사조직 전공	1분야 (방법론)	박사권장 방법론 교과 중 택 1
	2~4분야 (전공)	박사과정 수강 전공과목 중 택 3 (단, 다음 과목 중 한 과목 이상 반드시 포함: 노사관계세미나, 인적자원관리세미나, 조직이론세미나, 조직행동세미나)
재무 전공	1분야 (방법론)	재무 전공 과목 중 택 4 (단, 기업재무론, 투자분석 제외)
	2~4분야 (전공)	(*1분야로 재무론세미나 권장)
MIS 전공	1분야 (방법론)	박사권장 방법론 교과 중 택 1
	2~4분야 (전공)	박사과정 수강 전공과목 중 택 3
OM&A 전공	1분야 (방법론)	박사권장 방법론 교과 중 택 1
	2~4분야 (전공)	박사과정 수강 전공과목 중 택 3
학제 전공	1분야 (방법론)	박사권장 방법론 교과 중 택 1
	2~4분야 (전공)	학제전공 종합시험 지침에 따라 선택

※ 박사 권장 방법론 교과: 질적연구방법론, 고급경영학연구방법론, 행동및실험연구방법론, 시스템다이나믹스

7. 외국어시험 및 종합시험 면제 조항

[대학원 교학규정 제4장 학위수여]

제31조(외국어시험)

- ① 석·박사과정 및 석·박사통합과정 학생은 1학기 이상 이수하여야 외국어시험에 응시할 수 있다.
- ② 외국어시험 과목은 영어, 독일어, 프랑스어, 중국어, 일본어, 한문, 러시아어, 스페인어, 아랍어, 한국어(외국인 학생에 한한다) 중에서 지도교수의 승인을 얻어 학생이 선택하며, 학위 과정별 과목 수는 학과내규로 정한다. 다만, 대학원위원회에서 정한 바에 따라 외국어시험을 면제할 수 있으며, 이에 관한 사항은 「대학원 외국어시험 면제 시행 지침」에 따로 정한다. (개정 2014. 10. 30.)

⑧ 학위논문 제출자격 외국어시험
석·박사학위 과정별 부과 과목 수
(§31-②)

· 학위논문제출자격시험 중 외국어 시험 과목 수는 석·박사 과정 모두 1과목으로 한다.

- ③ 외국어시험은 과목별로 총장이 위촉하는 위원이 출제·채점하며, 과목별로 100점을 만점으로 하고 60점 이상을 합격으로 한다.

대학원 학위논문제출자격시험(외국어시험, 종합시험) 면제 지침

제1조(목적)

전남대학교 대학원 교학규정 제31조 제2항 및 제32조 제1항 단서에 의거 대학원 학위논문제출자격시험(외국어시험, 종합시험) 면제에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청 자격)

- ① 대학원 외국어시험 신청자격(각 과정별 1학기 이상 이수)을 갖춘 학생 중에서 면제 신청일을 기준으로 2년 이내에 『과목별 외국어시험 면제 지침』의 【별표1】을 충족한 학생 다만, 외국인 학생은 모국어의 시험 점수 및 인증으로 면제 신청할 수 없다.
- ② **대학원 종합시험 신청자격(석사과정은 18학점 이상, 박사과정은 27학점 이상, 석·박사통합과정은 45학점 이상을 취득**하고, 지도교수의 추천을 받은 자)을 갖춘 학생 중에서 학과별 대학원 종합-시험 면제기준【별표2】을 충족한 학생은 종합시험 면제 신청을 할 수 있다.

제3조(시행 횟수 등)

학위논문제출자격시험(외국어시험, 종합시험) 면제 신청은 연 2회 시행하되, 그 기준일은 2월 말과 8월 말로 한다.

【별표1】 과목별 외국어시험 면제 점수 또는 인증 기준

1. 영어

계열	학과	시험명						전남대학교 언어교육원 회화과정 (여수캠퍼스 글로벌교육원포함)
		TOEFL		TOEIC	TEPS	NEW TEPS	IELTS	
		CBT	IBT					
인문사회	인문사회계열 학과	197	71	660	532	286	6.0	4단계 이상 이수

2. 불어

계열	학과	시험명	
		DEL F	전남대학교 언어교육원 회화과정 (여수캠퍼스 글로벌교육원 포함)
전계열	전체학과	Unite A2 이상 합격	중급 프랑스어 회화 이상 이수

3. 일어

계열	학과	시험명		
	학과	JPT	일본어능력시험 (JLPT)	전남대학교 언어교육원 회화과정 (여수캠퍼스 글로벌교육원 포함)
전계열	전체학과	600점 이상	N2 이상	고급 일본어 회화 이상 이수

4. 중국어

계열	학과	시험명	
		HSK	전남대학교 언어교육원 회화과정 (여수캠퍼스 글로벌교육원 포함)
전계열	전체학과	4급 이상	중급 중국어 회화 이상 이수

5. 독일어

계열	학과	시험명	
		Goethe-Zertifikat	
전계열	전체학과	A1	

6. 한국어(외국인학생에 한함)

계열	학과	시험명	
		한국어능력시험(TOPIK)	전남대학교 언어교육원 한국어과정(정규,특별강좌) (여수캠퍼스 글로벌교육원 포함)
전계열	전체학과	2급 이상	2단계 이상 이수

【별표2】 종합시험 면제 점수

구 분	면제기준
취득성적	18학점(석사) 이상 이수하고, 취득학점의 총 평균평점 4.2(4.5만점기준) 이상인 석사 과정생 (*박사 과정 종합시험 면제 없음)

논문 제출 자격시험 외국어(영어) 시험 출제 계획

■ 외국어시험 시행방법 (2017학년도 전기부터 적용)

수준 구분	통합 단일 유형
석사 과정	가. 유형: 4지선다형 40문항 나. 수준: 중하 다. 영역: 어휘, 문법, 독해 - 어휘/문법: 필수 단어 의미 파악 및 기초 문법 - 독해: 지문 내용 파악, 문장 패러프레이즈, 주제문 찾기, 단락 간 연결 구성 파악 등 라. 교재: <i>Reading & Vocabulary Development 2: Thoughts and Notions</i>, Thompson & Heinle 마. 합격기준: 100점 만점에 60점 이상
박사 과정	가. 유형: 4지선다형 40문항 나. 수준: 중 다. 영역: 어휘, 독해 - 어휘: 문장 내 단어 및 표현의 의미 파악 - 독해: 지문 내용 파악, 문장 패러프레이즈, 단락 간 연결 구성 파악, 단락 요약, 지문의 어조 파악 등 라. 교재: <i>Inside Reading 1(2nd Edition)</i>, Oxford 마. 합격기준: 100점 만점에 60점 이상

■ 외국어시험 응시자격 : 1학기 이상 이수한 학생

■ 외국어시험 신청방법(1월, 7월) : '외국어시험 신청서'를 작성하여 제출

■ 외국어시험 시행(1월, 7월)

※ 외국어시험의 경우,
외국어시험 면제 점수 또는 인증 기준을 충족할 경우 면제 가능

8. 수료 조항

[학칙 제3장 학사운영-제3절 대학원 학사운영]

제65조(교과이수)

- ① 일반대학원의 석사학위과정 이수에 필요한 학점은 24학점, 박사학위과정 이수에 필요한 학점은 36학점, 석·박사학위통합과정은 54학점 이상으로 한다.

제73조(수료)

- ① 학위 과정의 수료는 소정의 수업연한을 재학하고 제65조의 이수학점을 취득한 자로서, 이수학점 인정 교과목의 성적 평균평점이 3.0 이상인 자에 대하여 인정한다. 다만, 문화전문대학원 석사학위과정은 성적 평균이 75점 이상, 치의학전문대학원 전문석사학위과정은 성적 평균평점이 2.0 이상, 경영전문대학원·데이터사이언스대학원 전문석사학위과정은 성적 평균평점이 3.0 이상, 법학전문대학원 법학전문석사학위과정은 성적 평균평점이 2.0 이상이어야 한다.<개정 2020.11.02><개정 2022.02.08>
- ② 제1항의 규정에 불구하고 다음과 같이 수업연한을 단축할 수 있다. 다만, 편입학한 자는 제외한다.
1. 제65조의 규정에 의한 학점을 취득하고 이수한 교과목의 성적 **평점평균이 4.3 이상인 자(다만, 석·박사학위통합과정은 4.0)에 대하여는 석사학위과정은 1년, 박사학위과정은 6월, 석·박사학위통합과정은 1년6월**
 2. 학사학위과정에서 대학원 교과목 6학점을 선이수한 경우, 석사학위과정 및 석·박사학위통합과정에 입학하여 제65조의 규정에 의한 학점을 취득하고 이수한 교과목의 성적 평점평균이 4.0 이상인 자에 대하여는 석사학위과정은 1년, 석·박사학위통합과정은 1년6개월
 3. 학·석사학위연계(통합)과정으로 석사학위과정에 입학하여 제65조의 규정에 의한 학점을 취득하고 이수한 교과목의 성적 평균평점이 3.0 이상인 자에 대하여는 1년, 학·석박사학위통합연계과정으로 석박사학위통합과정에 입학하여 제65조의 규정에 의한 학점을 취득하고 이수한 교과목의 성적 평균평점이 4.0 이상인 자에 대하여는 1년6월. 다만, 치의학전문대학원은 제외한다. <개정 2022.1.3.>
 4. ~8. 생략
- ③ 학위과정을 수료한 학생은 논문준비 등을 위한 등록을 할 수 있다. 수료 후 등록에 관한 사항은 따로 정한다.

제24조(수료인정 시기)

- ① 학칙 제73조에 의한 수료를 인정하는 시기는 매 학기말로 한다.
- ② 수료 예정자 중에서 학점을 추가로 취득하고자 하는 자는 매 학기 수료 6주 전까지 지도교수와 학과·전공 주임교수를 거쳐 총장에게 수료인정 유예 신청을 해야 한다.
- ③ 학칙 제73조 제2항에 의하여 수업연한을 단축하고자 하는 자는 지도교수와 학과·전공 주임교수의 승인을 받아 신청서를 총장에게 제출해야 한다.

제25조(수료 후 등록) 대학원의 학위과정을 수료한 학생은 논문준비 등을 위한 등록을 할 수 있다. 수료 후 등록에 관한 사항은 「대학원 수료 후 등록생 운영지침」에 따로 정한다.

대학원 수료 후 등록생 운영 지침

제1조(목적) 전남대학교 학칙 제73조 제3항에 의하여 전남대학교 대학원(일반, 전문, 특수대학원 포함)을 수료하고 학생의 필요에 의하여 등록하는 학생(이하 "수료후등록생"이라 한다)에 대한 일반적인 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(자격) 이 대학원 석·박사학위 과정 수료생으로서 본인이 희망하고 지도교수의 추천을 받아 신청서를 제출한 자로 한다.

제3조(제출서류 및 절차) ① 수료후등록생으로 등록하고자 하는 정하는 기간 내에 지정된 방법에 따라 전산으로 신청한다.
② 학과(협동과정 포함) 및 주관 대학에서는 신청자의 자격을 심사하여 전산으로 확정하여 결과를 총장에게 제출하여야 한다.

제4조(등록) 수료자 중 등록을 원하는 자는 매 학기 정하는 기간 내에 소정의 비용을 납부하여야 한다.

제5조(수납) 수료후등록 비용은 당해학기 수업료의 8%로 한다.

제6조(신분) 수료후등록생은 학생에 준하는 혜택을 부여하며, 학교의 제반시설을 이용할 수 있다.

제7조(증명 발급) 수료후등록생에 대하여는 수료후등록생증명서(별지 제1호 서식)를 발급할 수 있다.

제8조(징계) 수료후등록생이 본연의 임무에 충실하지 아니하고 면학분위기를 저해하는 행위 등을 하였을 경우에는 대학원위원회의 의결을 거쳐 자격을 박탈할 수 있다.

■ 수료조건

1. 아래의 교과이수를 충족한 자

- 석사 : 24학점 이상 이수(15학점 이상은 경영학과 전공과목)
- 박사 : 36학점 이상 이수(24학점 이상은 경영학과 전공과목)
- 석·박사통합 : 54학점 이상 이수(39학점 이상은 경영학과 전공과목)

※ 보충학점 이수 대상자의 경우 위의 학점과 별도로 신청한 보충학점을 모두 이수해야 함

2. 평균평점이 3.0이상인 자

■ 수료후 등록 신청방법

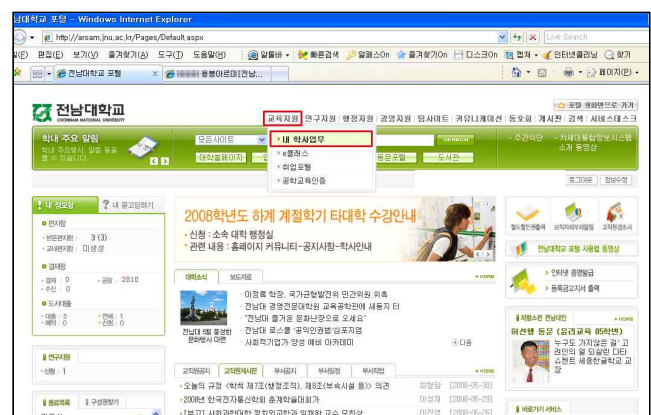
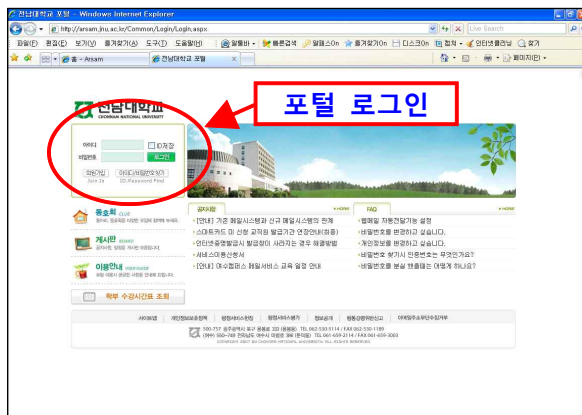
-대상: 일반대학원 수료생

-수료후 등록금액: 당해학기 수업료의 8%

* 경영학과 정독실 사용을 원하는 수료생은 반드시 수료후 등록을 해야 함 *

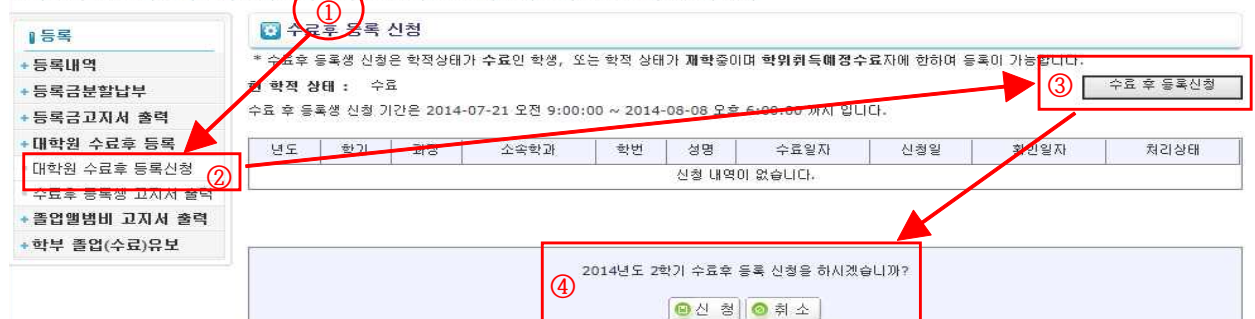
수료후 등록 프로그램 사용 설명서 (학생용)

◆ 접속: 전남대학교 포털(<http://arsam.jnu.ac.kr/>)에 접속 후 '교육지원→내 학사업무→등록→대학원 수료후 등록' 선택



◆ 대학원 수료 후 등록 신청 : 등록→대학원 수료후 등록-대학원 수료 후 등록 신청 선택

학적 | 졸업 | 교과과정 | 수업 | 성적 | 교적 | 장학 | 등록 | 전자출결 | 학생교류 | 증명 | 병무 | 보건진료소 | 생활관 | 주차 |



◆ 대학원 수료 후 등록 고지서 출력 : 등록→대학원 수료후 등록-수료 후 등록생 고지서 출력 선택

9. 학위논문

[대학원 교학규정 제4장 학위수여]

제34조(논문작성계획서)

- ① 학위청구논문 제출 예정자는 심사용 논문 제출 마감 6개월 전까지 지도교수의 추천을 받아 논문작성계획서를 학과·전공 주임교수에게 제출해야 한다. 다만, 생명윤리 심의대상이 되는 학위청구논문의 실험은 전남대학교생명윤리심의위원회의 승인을 받아야 한다. (2016. 2. 1. 개정)
- ② 학과·전공 주임교수는 제1항의 계획서를 학과·전공에서 발표하게 할 수 있으며, 발표 실시 여부는 학과내규로 정한다.
- ③ 학과·전공 주임교수는 논문작성계획서의 제출 및 발표사항을 총장에게 통보한다.

⑨ 논문작성 계획서 발표에 관한 사항 (§34-②)	·학위 논문 제출 예정자가 <u>최종 논문작성계획서를 제출하였을 경우, 논문지도 위원회에서 발표여부를 결정한다.</u> ·연구계획서에는 이론적 고찰, 연구모형 혹은 연구문제, 자료수집, 분석, 시사점 도출 등의 계획을 시점별로 구분하여 작성하고 각 시점별 진행결과 보고서를 지도교수 혹은 논문지도위원회에 보고하여야 한다. ·이수학점 취득을 완료한 1년 이내에 1차 논문작성계획서를 제출하고 학과가 지정한 시기에 공개 발표하여야 한다. 학과는 연 2회 공개발표회를 정례화한다. 기간 내에 완료하지 못한 경우 최종 논문작성계획서는 1차 논문작성계획서 발표를 완료한 시점 1년 이내에 제출할 수 없다. 최종 논문작성계획서는 심사용 논문 제출 1년 전까지 제출하고 전공에서 발표해야 한다. (2022학년도 2학기 입학생부터 적용)
---	---

- 논문작성계획서(4월, 10월) : 계획서가 심사용 논문 내용과 변경 되도 무관하나 학위청구논문 제출 시기(4월과 10월)의 6개월 전까지 제출해야만 논문 심사 청구 가능

⑬ 기타 학과에서 필요로 하는 사항	·박사과정 및 석.박사통합과정 졸업자격 관련 규정으로 <u>해당 과정은 박사학위 논문 최종심사전까지 전국규모의 학술지(한국연구재단 등재지 및 등재후보지) 또는 국제학술지(SCI(E), SSCI, A&HC 학술지)에 주저자(제1저자 또는 교신저자)로 논문을 게재하거나 또는 게재확인서(DOI 등 게재확인서에 준하는 증빙)를 제출하여야 한다.</u> ·박사과정 및 석.박사통합과정은 <u>최종심사전까지 국내외 학술대회에 해당 관련 논문을 1편 이상 주저자로 참여하여 직접 발표하도록 한다.</u>
---------------------	---

[대학원 교학규정 제4장 학위수여]

제35조(논문작성) 학위청구논문은 이 대학원 학위논문 작성요령에 의하여 작성해야 한다.

■ 논문작성 : 학위논문 작성요령은 전남대학교대학원 홈페이지→학위논문→논문작성법에서 확인 가능

제36조(학위청구논문 제출)

- ① 대학원 지정 연구윤리 교육 이수 및 외국어·종합시험에 합격하고 각 과정의 소정 학점을 취득하였거나 당해 학기까지 취득 예정인 자는 석·박사학위 청구논문을 제출할 수 있으며, 이 경우 소정의 서류와 심사료를 납부하여야 한다. 학위논문심사료는 대학원위원회의 심의를 거쳐 총장이 정한다. <개정 2019.08.31.>
- ② 외국인 학생에 대해서는 제1항의 서류 외에 대학원위원회에서 정한 한국어 이수 관련 서류를 제출하게 할 수 있다.
- ③ 학위청구논문 제출 시기는 매년 4월과 10월로 하며, 총장은 학위청구논문 제출기간·심사료·제출서류·심사일정 등을 2월과 8월에 확정 공고한다.

제38조(논문심사위원회)

- ① 논문심사위원회는 석사학위는 3인 이상, 박사학위는 5인 이상의 위원으로 구성한다.
- ② 논문심사위원은 학과주임교수가 지도교수와 협의하여 이 대학교 전임교원(박사학위논문심사위원이 전임강사인 경우 박사학위 소지자) 및 학계의 권위자 중에서 내신하며, 해당 대학장이 위촉하고 그 결과를 총장에게 제출한다.
- ③ 총장은 제2항의 위원 중 학과주임교수가 내신한 심사위원장으로 하여금 심사를 주재하게 한다.

■ 학위청구논문 제출 : 수료하거나 당해 학기 수료 예정이며 외국어시험 및 종합시험에 합격한 자(6개월 전까지 논문작성계획서를 제출한 자)는 매년 4월과 10월 논문심사 청구할 수 있음.

■ 제출 서류 : 학위청구논문 심사원1부(석사, 박사)/학위청구논문 심사원 1부(석사, 박사)
심사용논문(석사: 3부, 박사: 5부)/심사료 입금확인증 1부/논문심사위원 추천서 1부
※심사용 청구논문은 논문심사위원이 위촉되면 심사위원에게 직접 송부한다.

■ 논문심사위원 : 논문심사위원은 학과주임교수가 지도교수와 협의하여 학과내규에 따라 내신함.
학위논문 연구윤리 준수 확인서 1부(석·박사 동일)
심사위원 자격 : 본교 전임교원과 명예교수 및 이에 준하는 학계의 권위자 인원구성)
- 박사 : 심사위원장 1명, 심사위원 4명
- 석사 : 심사위원장 1명, 심사위원 2명

제40조(논문심사)

- ① 학위청구논문 심사는 석사과정은 2회 이상, 박사과정은 3회 이상 실시함을 원칙으로 한다.
- ② 학위청구논문은 심사기간 중, 학과·전공주임교수 주관 하에 반드시 1회 이상 공개 발표함을 원칙으로 하며, 발표 시기와 일정 등은 학과·전공주임교수가 지도교수와 협의하여 결정한다.
- ③ 학과·전공주임교수는 논문공개발표 종료 후 총장에게 그 결과를 보고하여야 한다.
- ④ 심사 통과는 석사과정의 경우 심사위원 3분의 2이상, 박사 과정의 경우 심사위원 5분의 4 이상의 동의로 결정한다.
- ⑤ 학위논문 심사는 통과하였으나 당해 학기까지 학위수여 요건을 충족하지 못하였을 경우에는 심사 결과의 효력을 6개월간 연장할 수 있다.

제41조(심사결과서 제출) 심사위원장은 당해 학기의 심사기간에 심사를 완료하고 심사결과서를 총장에게 제출하여야 한다. 다만, 특별한 사유가 있는 경우에는 사유서를 제출하여 총장의 승인을 받아 심사결과서 제출을 6개월 연장할 수 있다.

■ 논문심사 주의사항

- 학위청구논문 심사 횟수 : 석사(2회 이상), 박사(3회 이상)
- 공개발표회 : 학위청구논문 심사기간 중 1회 이상 공개 발표
※발표 시기와 일정 등은 지도교수와 전공주임교수의 협의로 결정

■ 심사결과서 제출 서류

- 석사 : 심사승낙서 심사위원별 각 1부/학위논문 심사결과표 심사위원별 각 1부
- 박사 : 심사승낙서 심사위원별 각 1부/학위논문 심사결과표 심사위원별 각 1부
심사일정표 1부/심사중간보고서 3부 이상/박사학위 심사요지 1부
Turnitin 독창성보고서 1부 및 디지털수령증 1부

■ 논문심사 유예 : 당해 학기까지 학위수여 요건을 충족하지 못한 경우라 판단될 때

‘논문심사기간 연기원’을 제출하여 6개월까지 연장 가능

(6개월까지 심사료 보관되며 논문 심사 접수를 추가로 하지 않아도 됨)

제41조의2(학위논문 제출) 논문심사위원회에서 합격판정을 받은 학위논문과 원본 파일을 소정의 기일 내에 총장에게 제출하여야 한다.

■ '학위논문 관리시스템'을 이용한 파일 방법 : 도서관 홈페이지 → 학위논문검색/제출

■ 최종논문 인쇄본 제출

- 제출서류

학위논문 인쇄본(석·박사) : **소프트본 3부(원본 포함)**

학위논문 제출확인서 1부 및 저작물 이용허락서 1부(도서관 홈페이지에서 파일 등록후 출력)

- 유의사항

최종 논문 인쇄본 제출 시 반드시 심사위원의 날인이 있어야 하며, 실제 날인이 있는 원본 1부가 포함되어야 함(나머지 3부는 복사본이어도 무방)

영문초록에서 영문학과명은 우리 대학원 표준 영문학과명(홈페이지 교과과정 참조)으로 반드시 기재되어야 함

[학칙 제3장 학사운영-제1절 학사일반]

제20조(수업연한)

- ② 일반대학원의 수업연한은 석사 및 박사학위과정 각 2년으로 하고, 석박사학위통합과정은 4년으로 한다.
- ⑧ 학·석사학위통합과정의 수업연한은 학사학위과정과 석사학위과정의 수업연한을 합한 연한으로 한다.

제21조(재학연한)

- ① 재학연한은 수업연한의 2배로 한다. 다만, 일반대학원 석사학위과정 및 법학전문대학원 법학전문석사학위 과정은 5년으로 하고 일반대학원 및 전문대학원 박사학위과정은 7년으로 한다.
- ② 휴학기간은 재학연한에 산입하지 아니한다.

제30조(재입학)

- ① 제적된 자의 재입학은 다음 각호1에 해당하는 자를 제외하고는 계열별 학생정원을 포함한 총정원의 범위내에서 모집단위별로 허가할 수 있다. 다만, 간호대학, 사범대학, 약학대학, 의과대학, 수의과대학, 의예과, 수의예과에 재입학하는 경우에는 제44조에 의한 모집단위별 입학정원의 범위안에서 재입학 할 수 있다.
 1. 징계에 의하여 제적된 자
 2. 유급에 의한 제적자
 3. 재학연한 초과 제적 후 6개월이 경과하지 아니한 자<개정 2021.06.01.>
 4. 학사경고 제적 후 6개월이 경과하지 아니한 자<개정 2021.06.01.>
- ② 제44조에 의한 모집단위가 폐지된 경우에는 의학과, 간호학과, 사범대학 전학과, 수의학과, 약학부, 음악학과, 국악과, 미술학과, 의예과, 수의예과를 제외한 모집단위에 재입학을 허가할 수 있다.
- ③ 재입학자가 이미 이수한 학점은 통산하여 인정한다.
- ④ 고등교육법시행령 부칙 제19조(제적학생의 구제를 위한 특례)에 해당하는 자 중 개전의 정이 있다고 인정되는 자는 제1항 제1호의 규정에 불구하고 재입학을 허가할 수 있다.

제31조(등록금의 징수)

- ④ 등록금은 매 학기별로 징수하며, 분할납부를 신청한 자에 대하여는 분할하여 징수할 수 있다.

제33조(등록금의 반환)

- ① 등록금이 과오납된 경우에는 그 금액을 전액 반환한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 이미 납부한 등록금의 해당금액을 반환한다.
 1. 법령에 의하여 입학(재입학 및 편입학)을 포함한다. 이하 같다)을 할 수 없거나 학업을 계속할 수 없는 경우
 2. 입학허가를 받은 자가 입학포기의 의사를 표시한 경우
 3. 재학중인 자가 자퇴의 의사를 표시한 경우
 4. 휴학 중인 자가 복학하지 않아 제적된 경우
 5. 본인의 질병·사망 또는 천재지변이나 그 밖의 부득이한 사유로 입학할 수 없거나 학업을 계속할 수 없게 된 경우
 6. 등록금을 납부한 후 휴학한 경우<신설 2021.06.01.>
- ③ 제2항의 규정에 의한 등록금의 반환 금액은 다음과 같다.

구 분	반환사유 발생일	반환할 금액
학기 개시일 전	당해 학기 개시일 전일까지 (입학생의 경우 입학일 전일까지)	이미 납부한 등록금 전액
학기 개시일 이후	학기 개시일부터 30일까지	수업료의 6분의 5 해당액
	학기 개시일에서 30일이 지난 날부터 60일까지	수업료의 3분의 2 해당액
	학기 개시일에서 60일이 지난 날부터 90일까지	수업료의 2분의 1 해당액
	학기 개시일에서 90일이 지난 날	반환하지 않음

제34조(휴학)

- ① 학생이 부득이한 사정으로 휴학하고자 할 때에는 휴학원을 제출하여 소속 대학(원)장의 허가를 받아야 한다.
- ② 통산 휴학기간은 다음 각호와 같다. 다만, 병역법상 복무의무기간 및 전역일로부터 복학할 때까지의 기간과 임신·출산·육아·창업의 사유로 인한 4학기 이내는 휴학기간에 포함하지 아니한다.
 - 석사학위과정 : 4학기 이내
 - 박사학위과정 : 6학기 이내
 - 석·박사학위통합과정 : 8학기 이내
 - 학·석사학위통합과정 : 12학기 이내
- ③ 해당 학기 수업일수의 2분의 1이 경과된 후에는 휴학할 수 없다. 다만, 병역의무 이행 및 질병, 임신·출산·육아로 인한 휴학은 그 시기에 제한을 두지 아니한다.
- ④ 제3항의 규정에 불구하고 학사학위과정, 법학전문대학원·치의학전문대학원, 학·석사학위연계(통합)과정 및 학·석·박사학위통합연계과정으로 석사 학위과정에 입학한 학생은 신입학년도 제1학기에는 휴학할 수 없다. 다만, 병역의무 이행, 질병, 임신·출산·육아 및 재난 등 총장이 인정하는 부득이한 사유가 있는 경우의 휴학은 그 시기에 제한을 두지 아니한다.<개정 2022.1.3.>

제35조(복학)

- ① 휴학자는 휴학기간 만료 또는 휴학사유 종료 후 시작되는 다음 학기의 등록기간 내에 소속 대학(원)장의 허가를 얻어 복학하여야 한다. 다만, 부득이한 사유가 있는 자는 개강 후 3주 이내에 소속 대학(원)장의 허가를 얻어 복학할 수 있다.
- ② 병역의무 이행으로 휴학한 자는 전역일로부터 1년 이내에 복학을 하여야 한다. 다만, 휴학을 연장할 경우에는 휴학원을 다시 제출하여 소속 대학(원)장의 허가를 받아야 한다.

제37조(제적)

총장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 학생을 제적한다.

1. 휴학기간 경과 후 복학하지 아니한 자
2. 이중학적 보유자
3. 등록기간 내에 등록금 전액을 납부하지 아니한 자
4. 재학연한 내에 소정의 전 과정을 이수하지 못한 자
5. 제57조 및 제70조의 규정에 의한 유급횟수를 초과한 자
6. 학사경고를 연속 3회 받은 자. 다만, 당해학기 성적반영 후 졸업요건을 충족하여 졸업이 가능한 자는 제외한다.
7. 질병, 그 밖의 사유로 학업을 계속할 가망이 없다고 인정되어 소속대학(원)장이 교수회의 심의를 거쳐 제적제의를 한 자

11. 경영학과 내규

경영학과 학과내규 전문

개정 2022.07.06.

규정 항목	내 용
①지도교수 선정 방법 및 지도교수 1인당 지도학생수 제한의 여부(§8)	• 학과에 입학한 학생들에 대한 지도교수는 학생의 희망과 학과교수 의견을 들어 정한다. • 지도교수 1인당 지도학생 수는 제한을 두지 않는다.
②외국인 및 재외국민 전형 방법 및 자격 제한의 여부(§9)	• <삭제>
③입학시험 중 인문사회계열 박사과정 제2외국어 부과여부 및 과목(§11-④)	• <삭제>
④교수1인당 매학기 담당과목 제한 수에 협동과정 과목 포함 여부(§17-③)	• 학과교수의 매학기 담당과목은 2과목 이하로 한다. 다만, 협동과정 과목은 예외로 한다.
⑤학생이 소속학과의 교과과정에서 이수하여야 할 최소학점 (§18-④)	• 학생은 경영학과 교육과정 내에서 석사과정은 15학점, 박사과정은 24학점, 석박사통합과정은 39학점 이상을 이수하여야 한다.
⑥전문·특수대학원에서 취득한 학점 인정에 관한 사항(§18-⑩)	• 석사, 박사과정 및 석·박사 통합과정 대학원 재학기간 동안 전문·특수 대학원에서 취득한 학점은 최대 6학점까지 인정할 수 있다. 단, 수강신청 과정에서 지도교수 및 주임교수의 승인을 받아야 하며, 지도교수가 없는 경우 주임교수의 승인을 받아야 한다.(2020학년도 제5차 대학원 경영학과 회의결과)
⑦타 대학원 기 이수학점 인정 여부(유효기간 및 학점인정 범위) (§26-③)	• 이 대학원에 입학하기 이전에 국내 또는 외국의 대학원(연구과정 포함)에서 취득한 학점은 석사과정 및 석박사통합과정은 9학점, 박사과정은 12학점까지 인정할 수 있다. 다만, 재학 최종학기말로부터 4년 이내에 입학한 자라야 한다.
⑧학위논문 제출자격 외국어시험 석.박사학위 과정별 부과 과목 수(§31-②)	• 학위논문제출자격시험 중 외국어 시험 과목 수는 석.박사 및 석박사통합과정 모두 1과목으로 한다.
⑨논문작성계획서 발표에 관한 사항(§34-②)	• 학위 논문 제출 예정자가 최종 논문작성계획서를 제출하였을 경우, 논문지도 위원회에서 발표여부를 결정한다. • 연구계획서에는 이론적 고찰, 연구모형 혹은 연구문제, 자료수집, 분석, 시사점 도출 등의 계획을 시점별로 구분하여 작성하고 각 시점별 진행결과 보고서를 지도교수 혹은 논문지도위원회에 보고하여야 한다. • 박사과정 및 석박사통합과정 학생은 이수학점 취득을 완료한 1년 이내에

규정 항목	내 용
	1차 논문작성계획서를 제출하고 학과가 지정한 시기에 공개 발표하여야 한다. 학과는 연 2회 공개발표회를 정례화한다. 기간 내에 완료하지 못한 경우 최종 논문작성계획서는 1차 논문작성계획서 발표를 완료한 시점 1년 이내에 제출할 수 없다. 최종 논문작성계획서는 심사용 논문 제출 1년 전 까지 제출하고 전공에서 발표해야 한다. (2022학년도 2학기 입학생부터 적용)
⑩논문지도위원회 운영 유무 및 세부사항(§37)	• 지도교수는 논문지도위원회를 석사과정은 논문제출 6개월 이전, 박사과정 및 석박사통합과정은 논문제출 1년 이전에 구성하여야 한다. • 석사논문의 지도위원 중 1인은 논문주제와 관련된 분야의 실무전문가로 할 수 있다.
⑪보충학점 취득에 관한 사항 (학칙 제68조③)	• 석.박사과정 및 석박사통합과정 입학자에 대한 보충학점 대상자 선정 및 이수학점은 하위과정에서 취득한 성적표에 의해 학과주임교수가 정하며, 9학점 범위내에서 이수할 수 있도록 한다.
⑫학생이 각 교수 당 총 이수할 수 있는 학점에 관한 사항 (§18-⑧)	• 대학원 교학규정에 따름
⑬기타 학과에서 필요로 하는 사항	• 취업학생의 수강학점 제한 - 학생은 매학기 9학점까지 취득함을 원칙으로 한다. 취업학생의 학기당 수강학점은 6학점으로 제한한다. 단, 이전 학기에 2과목이상을 수강하고 평균학점이 4.0이상인 경우는 지도교수의 승인을 득한 후에 3학점을 추가로 수강신청 할 수 있다. • 박사과정 및 석.박사통합과정 졸업자격 관련 규정으로 해당 과정은 박사학위 논문 최종심사전까지 전국규모의 학술지(한국연구재단 등재지 및 등재후보지) 또는 국제학술지(SCI(E), SSCI, A&HC 학술지)에 주저자(제1저자 또는 교신저자)로 논문을 게재하거나 또는 게재확인서(DOI 등 게재확인서에 준하는 증빙)를 제출하여야 한다. • 박사과정 및 석.박사통합과정은 최종심사전까지 국내외 학술대회에 해당 관련 논문을 1편 이상 주저자로 참여하여 직접 발표하도록 한다. • 석.박사통합과정에 입학한 학생들의 석사학위 수여는 본부 대학원 규정에 따른다. • 박사과정 입학을 원하는 외국인은 지도예정교수의 추천서를 받아 입학서류로 제출하여야 한다. • 외국인 및 재외국민 전형 방법 및 자격 제한의 여부 - 외국인전형 학과 지원 자격 요건은 한국어 어학 능력 TOPIK 5등급 이상 또는 영어 TOEFL 또는 IELTS 지정 기준 이상(TOEFL CBT215, TOEFL IBT 80, IELTS 6.0). 단, 영어 성적 기준으로 입학한 학생은 외국어 시험을 한국어로 응시해야 하며 TOPIK 3등급 이상을 합격으로 한다. 단, 정부초청장학생의 경우 본부 대학원 입학후 경영학과 지원시 TOPIK 3등급 이상으로 한다.
⑭부칙조항	제1조(시행일) 이 내규는 승인일부터 시행한다.

대학원 교과과정

기초 (1)	석/박사	경영학연구윤리와학위논문연구					
	박사	사회과학연구의철학 (*본부대학원)					
방법론 (8)	석사권장	경영학통계, 경영학연구방법, 머신러닝이론및적용, 경영과학					
	박사권장	질적연구방법론, 고급경영학연구방법론, 행동및실험연구방법론, 시스템다이나믹스					
공동선택 (22)	석사권장	기업윤리, 빅데이터개론, 전략경영론, 국제경영론, 기후변화와기업경영, 지속가능경영연구, 지속가능발전목표와경영이론(*Cross-listing)					
	박사권장	기업의사회책임과ESG연구, 경영학이론, 지속가능마케팅, 지역전략산업사례특론, 창업과기업가정신연구, 경영사례개발과현장문제해결 글로벌스타트업연구*, 글로벌제도및다국적기업연구*, 글로벌산업분석*, 신제품개발론*, 조직개발*, 재무론특수논제* 서비스사이언스*, 정보기술과경영혁신*, 기술사업화론*					
		국제경영 (13)	마케팅 (15)	인사조직 (13)	재무 (12)	MIS (11)	OM&A (10)
전공선택 (74)	석사권장	국제경영사례분석	고객관계관리	노사관계론	금융기관경영론	E-비즈니스개론	글로벌가치사슬분석
		국제마케팅전략론	광고촉진론	인적자원관리론	기업재무론	경영정보시스템	기술경영론
		비교경영론	브랜드관리	조직이론	기업재무론실증연구	멀티미디어응용연구	운영관리이론
		해외직접투자론	서비스마케팅	조직행동론	투자론실증연구	솔루션응용및프로그래밍	서비스혁신론
		국제마케팅특론	소비자행동론	리더십론	투자분석		오퍼레이션스애널리틱스
		글로벌기업특론	가격관리	인적자원개발론	파생금융상품론		전략적품질경영
			마케팅전략론	조직과변화관리			글로벌생산경영론
			소매경영론	조직과인간관계			
		인터넷마케팅	모티베이션론				
	박사권장	국제경영전략특수연구	마케팅세미나	노사관계세미나	재무론세미나	빅데이터고급분석	기술혁신전략
		국제경영특수연구	마케팅이론	인적자원관리세미나	금융기관경영론실증연구	E-비즈니스전략	운영관리특론
		국제마케팅특수연구	마케팅조사론	조직이론세미나	고급기업재무론	경영정보시스템세미나	의사결정분석
		글로벌기업특수연구	마케팅연구특수주제세미나	조직행동세미나	기업재무세미나	비즈니스프로세스분석및개발	
		비교경영특수연구	소비자행동세미나		자산가격결정론	정보기술관리	
		전략적마케팅특수연구	유통경로관리		투자론세미나	정보화정책및평가	
		해외직접투자특수연구				디지털변혁연구	

학사 핵심 사항 요약

졸업 및 학점 이수

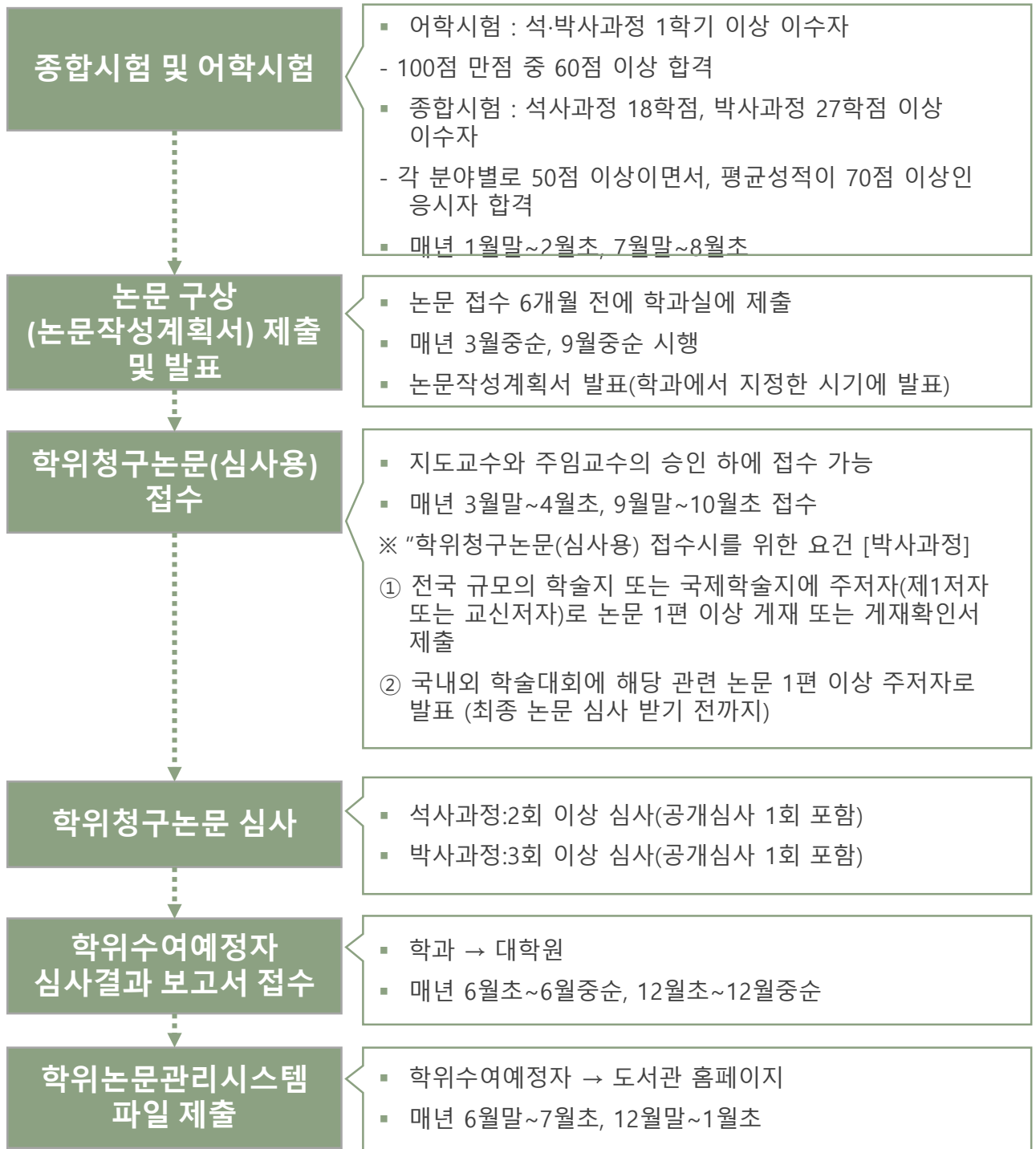
구분	석사과정	박사과정	석·박통합	비고
졸업소요학점	24학점 (8과목)	36학점 (12과목)	54학점 (18과목)	- 한학기 평균 2~3개 교과목 이수 - 졸업소요학점을 모두 이수하였더라도 수업연한이 남아있는 경우 등록금은 납부하여야 함(다만, 조기수료 요건 충족시에는 납부금 면제)
조기수료학점	4.3이상	4.3이상	4.0이상	
(필수전공학점)	15학점 (5과목)	24학점 (8과목)	39학점 (13과목)	- 본인의 전공 대학원에서 이수해야 하는 최소전공이수학점을 말함 보충학점을 부여받은 박사학위과정생은 필수전공학점이 (24학점+보충학점)으로 변경됨
이수학점인정	C이상	B이상	B이상	- 교과목의 성적 결과가 각 과정의 기준에 미달했을 경우 F와 동일
수업연한	4학기 (2년)	4학기 (2년)	8학기 (4년)	- 조기수료는 석사 1년, 박사 6개월, 통합과정 1.5년 이내에서 단축가능
어학시험요건	1학기 이상			- 학위논문심사 신청서 제출전 반드시 어학.종합시험을 통과하여야 함 어학.종합시험 신청서 제출시 사전에 지도교수님과의 면담 후 제출
종합시험요건	18학점 이상	27학점 이상	45학점 이상	

학위과정 주요 일정

1학기 이수 이후	지도교수, 세부전공 선정(2월, 8월) 외국어 시험 또는 면제 신청(1월, 7월)
2학기 이수 이후	논문작성계획서 제출 및 학위논문 작성(4월, 10월) 및 발표
3, 4학기 이수 이후	종합시험 신청(1월, 7월 시행) (석사 18학점, 박사 27학점 취득시 신청 가능) 학위논문 심사 접수(3월말, 9월말)

학사 핵심 사항 요약

학위논문 심사 절차



2024학년도 대학원 학사일정



2024학년도 대학원 주요 학사일정입니다. 변동사항이 있을 경우 공지합니다.

학사일정

2023년도 일정	학 사 업 무
2024. 2. 29.(목)	2024학년도 입학식
2024. 3. 4.(월)	제1학기 개강
2024. 3. 4.(월) ~ 3. 8.(금)	제1학기 수강신청 정정
2024. 3. 18.(월) ~ 3. 22.(금)	2023학년도 후기 박사학위수여예정자 학위청구논문(심사용) 접수
2024. 3. 25.(월) ~ 3. 29.(금)	2023학년도 후기 석사학위수여예정자 학위청구논문(심사용) 접수
2024. 3. 28.(목)	제1학기 수업일수 1/4
2024. 4. 1.(월) ~ 4. 5.(금)	2024학년도 전기 석·박사 학위수여예정자 학위청구논문 작성계획서 접수
2024. 4. 15.(월) ~ 4. 26.(금)	제1학기 중간 수업평가
2024. 4. 22.(월) ~ 4. 26.(금)	제1학기 중간고사
2024. 4. 25.(목)	제1학기 수업일수 2/4
2024. 5. 1.(수)	근로자의 날(휴업)
2024. 5. 27.(월)	제1학기 수업일수 3/4
2024. 6. 10.(월)	4. 10.(수) 국회의원 선거일 보강
2024. 6. 11.(화)	6. 6.(목) 현충일 보강
2024. 6. 12.(수)	5. 1.(수) 근로자의 날 보강
2024. 6. 13.(목)	5. 6.(월) 어린이날 대체휴일 보강
2024. 6. 14.(금)	5. 15.(수) 부처님오신날 보강
2024. 6. 17.(월)	자체 보강일
2024. 6. 18.(화) ~ 7. 4.(목)	제1학기 최종 수업평가
2024. 6. 18.(화) ~ 7. 11.(목)	제1학기 교수수업개선서(CQI) 입력
2024. 6. 18.(화) ~ 6. 24.(월)	제1학기 기말고사
2024. 6. 17.(월) ~ 6. 21.(금)	2023학년도 후기 석·박사학위수여예정자 논문심사 결과 보고
2024. 6. 24.(월)	제1학기 종강
2024. 6. 28.(금)~ 7. 23.(화)	하계 계절학기
2024. 6. 28.(금)	제1학기 성적공고 마감

2023년도 일정	학 사 업 무
2024. 7. 3.(수)	제1학기 성적정정 마감
2023. 7. 4.(목)	제1학기 성적제출 마감
2024. 7. 10.(수) ~ 7. 24.(수)	제2학기 수업계획서 입력
2024. 7. 24.(수)	2023년도 후기 일반대학원 종합시험
2024. 7. 25.(목)	2023년도 후기 일반대학원 외국어시험
2024. 7. 29.(월)	하계 계절학기 성적제출 마감
2024. 8. 1.(목)	2024학년도 전기 석·박사학위청구논문 제출 일정 공고
2024. 8. 1.(목) ~ 8. 2.(금)	수강희망과목 예약
2024. 8. 2.(금) ~ 8. 16.(금)	제2학기 대학원 수료후 등록생 신청
2024. 8. 6.(화) ~ 8. 13.(화)	제2학기 수강신청(학년별): 8.6(4학년), 8.7(3학년), 8.8(2학년), 8.9(1학년), 8.12~13(전학년 공통)
2024. 8. 12.(월) ~ 8. 30.(금)	2024년도 후기 일반대학원 지도교수 배정
2024. 8. 20.(화) ~ 8. 23.(금)	제2학기 등록 및 수료후 등록
2024. 8. 26.(월)	제72회 후기('24년 8월) 학위수여식
2024. 9. 2.(월)	제2학기 개강
2024. 9. 2.(월) ~ 9. 6.(금)	제2학기 수강신청 정정
2024. 10. 1.(화)	제2학기 수업일수 1/4
2024. 9. 23.(월) ~ 9. 27.(금)	2024학년도 전기 박사학위수여예정자 학위청구논문(심사용) 접수
2024. 9. 30.(월) ~ 10. 4.(금)	2024학년도 전기 석사학위수여예정자 학위청구논문(심사용) 접수
2024. 10. 7.(월) ~ 10. 11.(금)	2024학년도 후기 석·박사학위수여예정자 학위청구논문 작성계획서 접수
2024. 10. 14.(월) ~ 10. 25.(금)	제2학기 중간 수업평가
2024. 10. 21.(월) ~ 10. 25.(금)	제2학기 중간고사
2024. 10. 30.(수)	제2학기 수업일수 2/4
2024. 11. 26.(화)	제2학기 수업일수 3/4
2024. 12. 9.(월)	9. 16.(월) 추석연휴 보강
2024. 12. 10.(화)	9. 17.(화) 추석연휴 보강
2024. 12. 11.(수)	9. 18.(수) 추석연휴 보강
2024. 12. 12.(목)	10. 3.(목) 개천절 보강

2023년도 일정	학 사 업 무
2024. 12. 13.(금)	10. 9.(수) 한글날 보강
2024. 12. 16.(월)	자체 보강일
2024. 12. 16.(월) ~ 12. 20.(금)	2024학년도 전기 석·박사학위수여예정자 논문심사 결과 보고
2024. 12. 17.(화) ~ 12. 23.(월)	제2학기 기말고사
2024. 12. 23.(월)	제2학기 종강
2024. 12. 26.(목) ~ 2025. 1. 20.(월)	동계 계절학기
2024. 12. 30.(월)	제2학기 성적공고 마감
2025. 1. 2.(목)	제2학기 성적정정 마감
2025. 1. 3.(금)	제2학기 성적제출 마감
2025. 1. 8.(수) ~ 1. 22.(수)	제1학기 수업계획서 입력
2025. 1. 22.(수)	2024년도 전기 일반대학원 종합시험
2025. 1. 23.(목)	2024년도 전기 일반대학원 외국어시험
2025. 1. 27.(월)	동계 계절학기 성적제출 마감
2025. 2. 3.(월) ~ 2. 14.(금)	제1학기 대학원 수료후 등록생 신청
2025. 2. 4.(화)	2024학년도 후기 석·박사학위청구논문 제출 일정 공고
2025. 2. 6.(목)~ 2. 7.(금)	수강희망과목 예약
2025. 2. 10.(월) ~ 3. 3.(월)	2025년도 전기 일반대학원 지도교수 배정
2025. 2. 14.(금) ~ 2. 21.(금)	제1학기 수강신청(학년별): 2.14(4학년), 2.17(3학년), 2.18(2학년), 2.19(1학년), 2.20~21(전학년 공통)
2025. 2. 18.(화) ~ 2. 21.(금)	제1학기 등록 및 수료후 등록
2025. 2. 26.(수)	제73회 전기('25년 2월) 학위수여식
2025. 2. 28.(금)	2025학년도 입학식

[안내사항]

- 학사일정, 학사안내는 전남대학교 경영대학 경영학과 홈페이지 확인
*전남대학교 경영대학(cba.jnu.ac.kr)->경영학과->공지사항
- 연락처, e-mail 주소 변경시 개인정보 수정 후, 학과 사무실로 연락 바랍니다.

생활정보



경영학과 대학원 생활정보입니다. 변동사항이 있을 경우 공지합니다.

전남대학교 및 대학원 생활정보

- 학생증 발급
- 인터넷 증명 발급
- 교내주차 등록
- 전남대 모바일 앱

전남대학교 대학원 생활정보

1. 학생증(스마트카드) 발급

가. 신청방법

- 홈페이지 포털(<http://arsam.jnu.ac.kr>) 접속
 - 서비스데스크 → 스마트카드 → 발급신청
 - 증명사진(3×4cm)을 JPG파일로 등록하고 발급 신청

나. 학생증 미소지자 신분증 대체

- 학생증을 미소지할 경우 휴대전화에 바코드를 다운받는 「모바일 신분증」으로 도서관, 전자출결 등에 이용이 가능함
- 모바일신분증 신청 방법 : 홈페이지 포털(<http://arsam.jnu.ac.kr>) 접속

2. 인터넷 증명발급

- 홈페이지 포털(<http://arsam.jnu.ac.kr>)의 우측 상단에 “인터넷 증명발급”을 클릭 후 간단한 회원가입을 통해 각종 증명서의 발급이 가능함
- 교내에서 접속할 경우 증명발급비용이 무료이며, 교외에서 접속할 경우에는 소정의 수수료가 부과됨

3. 교내주차등록

가. 정기이용자의 등록

- 본인 및 배우자, 또는 직계존속 명의 차량에 한하여 허가함
 - 대학본부 1층 주차관리실에서 정기이용자 등록신청 가능
- 제출 서류
1. 자동차등록증 사본
 2. 본인 명의 차량이 아닌 경우 소유자와 관계를 입증할 수 있는 증빙서
 3. 정기주차등록 신청서

나. 주차요금

- 일반대학원생 재학생 및 석·박사 수료 후 등록생
 - 전일제 월 5,000원

4. 전남대학교 모바일 앱

가. 전남대 스토어

- App Store에서 '전남대스토어' 설치
 - e-클래스, 수강신청, 모바일신분증, 포털게시판
 - 내 학사행정(학적, 수업, 성적 등 행정정보 조회)
 - 모바일 홈페이지(도서관, 전남대일정, 셔틀버스 등)
 - 아르미메일, 교직원수첩, 바로고치미
 - 알림 메시지 수신 등

나. 코스모스

- App Store에서 '코스모스' 설치
 - e-클래스

FAQ



자주 묻는 질문입니다. 더 궁금한 사항은 경영학과 사무실에 문의하세요.

대학원 경영학과 FAQ

Q. 학생증 및 정기 주차권은 어떻게 신청하나요? 온라인도 가능한가요?

A. 온라인 신청은 불가능하며, 자동차등록증 사본을 가지고 본부 1층 주차관리실에 가서 신청하셔야 합니다.

Q. 교수님을 정해야 되는 걸로 아는데 어떻게 진행해야 되나요?

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요.

Q. 주변에 대학원 진학하신 분들이 많이 없어서 정보가 부족합니다. 대학원에서 필수적으로 준비해야하는 과정과 일반적인 정보를 알려주시면 감사하겠습니다. 예를 들어 대학원 박사과정 수업을 듣는데 전공 수업이 아닌 다른 전공 수업을 들어도 학점이 인정 되는지 궁금해요.

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요. 경영학과 전공 수업 최소 이수학점은 석사 15학점, 박사 24학점, 석.박사통합 39학점입니다. 나머지 학점은 다른 전공 수업을 들으셔도 학점이 인정됩니다.

Q. 코스모스 어플은 어떻게 활용하나요? 코스모스, 전남대학교 어플 등 시스템에 대한 내용이 사전에 공지되면 좋겠습니다.

A. 책자 [생활정보] 내용을 참고하세요.

Q. 보충학점 수강대상자의 경우, 학부졸업내역을 주임교수가 확인하여 1학기 종료 후에 알려주시더라고요. 보충학점 과목이 매 학기마다 개설되는 것도 아니어서, 1학기부터 수강과목 관리, 학점 관리 등을 할 수 있도록 해주시면 좋겠습니다. (입학 후 한 학기가 지나서 보충학점을 들어야 하는 특별한 사유가 궁금합니다)

A. 보충학점은 1학기 이후에 학과 주임교수가 하위과정 성적표 등을 참조하여 보충학점 대상자에 대한 보충학점 및 과목을 결정합니다. 1학기 지난 후에 진행되는 이유는 입학이 2-3차례에 걸쳐서 진행되고 신입생 명단이 3월이 넘어서 확정되고 수강신청은 그 전에 진행되기 때문에 학사일정상 2학기부터 수강할 수 있도록 진행하고 있습니다.

Q. 전공 선택 시기가 궁금합니다.

A. 전공 선택은 1학기를 마친 후 지도교수 위촉과 동시에 진행됩니다. 기본적으로는 지도교수님의 세부전공이 자신의 세부전공이 됩니다. 하지만

2022학년 봄학기부터 학제전공을 별도로 운영하고 있습니다. 지도교수 소속(전공)과 상관없이 학생의 관심주제를 유연하게 공부할 수 있습니다. 다만 학제전공 신청은 목적과 계획이 분명해야 합니다. 지도교수와 주임교수의 승인이 필요한 사안이니 교수와 상의한 후 숙지하여 전공을 선택하길 권장합니다.

Q. 휴학 신청 가는 기간이 궁금합니다.

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요. 규정은 다음과 같습니다.

- 석사학위과정 : 4학기 이내
- 박사학위과정 : 6학기 이내
- 석.박사학위통합과정 : 8학기 이내
- 학.석사학위통합과정 : 12학기 이내

Q. 종합시험 시험 과목 지정과 시험 신청 방법이 궁금합니다.

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요.

Q. 종합시험 신청방법이 궁금합니다.

A. 1월, 7월에 종합시험 신청을 받습니다. 신청 시기에 '종합시험 신청서'를 작성하여 학과 사무실에 제출하시기 바랍니다.

Q. 논문 심사 신청 절차가 궁금합니다.

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요.

Q. 석박사 통합과정 신청 시기를 알고 싶습니다.

A. 1월, 7월에 학위과정 변경 신청을 받으므로 신청 시기에 학위과정 변경 신청서를 제출하셔야 합니다. 신청 후 주임교수 면접과 필요한 경우 교수회의 승인후 변경이 가능합니다.

Q. 경영학 비전공자(경영학부 또는 경영학과 출신이 아닐 경우) 필수 이수 학점이 무엇인지 궁금합니다.

A. 해당학부 비전공자의 경우 학과 주임교수가 하위과정 성적표 등을 참조하여 9학점 범위내에서 보충학점 및 과목을 결정하여 알려줍니다.

Q. 대학원 조기졸업, 해외대학 복수학위 과정에 대해 궁금합니다.

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요. 복수학위와 교환학생은
주임교수에게 별도로 문의하시기 바랍니다.

Q. 학년별 종합시험과목에 대한 안내, 공통필수 및 전공별 필수과목(과목코드 표기
포함) 정보가 있으면 좋겠습니다.

A. 책자 [경영학과 학사정보] 내용을 참고하세요.



경영학과

- 광주광역시 북구 용봉로 77 전남대학교
경영학부 1실 (경영대 2호관 106호)
- 전화. 062-530-1451
- 이메일. reliance2333@naver.com

