



**전남대학교
경영대학**

COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION
CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY

꿈, 열정, 도전
창의적 글로벌 리더 양성



전남대학교 경영대학
COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION
CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY



CONTENTS

03	인사말
04	대학 연혁
06	대학 현황 및 조직
08	대학의 비전, 사명, 교육목표
10	교과과정, 대학원 과정
12	교수진
14	학생능력개발
15	국제교류
18	AACSB 국제경영교육 인증
19	교육연구시설

한국을 넘어 세계로 도약하는 경영대학

꿈, 열정, 도전
창의적 글로벌 리더 양성



70여 년의 역사와 전통을 자랑하는 우리 경영대학은 경영·경제 분야의 전문지식과 실무능력을 겸비한 창의적 글로벌 리더 양성을 목표로 하고 있습니다. 이러한 교육목표를 달성하기 위해 우리 대학은 학생들의 지적능력, 실무능력, 의사소통능력을 배양하고, 나아가 기업윤리와 봉사정신 함양에 노력하고 있습니다.

현재 2,300여 명의 우수한 학생들이 한국경제의 미래를 담당하기 위해 학업에 정진하고 있고, 한국 최고 수준의 역량을 갖춘 50여 명의 교수진은 교육과 연구에 전념하고 있습니다. 지금까지 배출된 19,000여 명의 졸업생들은 한국 사회의 각계각층에서 중심적 역할을 하면서 지역발전과 국가발전에 공헌하고 있습니다.

이제 우리 대학은 한국을 넘어 세계 속의 대학으로 도약하고 있습니다. 특히 2012년 7월 우리 대학은 세계적 인증기관인 AACSB로부터 국제경영교육 최초 인증을 획득하였으며, 2018년 6월 재인증을 획득하였습니다. 이는 우리 대학의 교육 프로그램이 세계적 수준임을 의미합니다. 앞으로도 국가와 지역발전에 기여할 글로벌 인재 양성을 위해 구성원 모두가 역량을 집중하여 교육과 연구의 성과를 높여 나가겠습니다.

전남대학교 경영대학장

대학 연혁

- **1970** 기업경영연구소 개소
- 1975** 상과대학 지역개발학과 신설
- 1976** 상과대학 회계학과 신설
- 1981** 상과대학에서 경영대학으로 명칭 변경
- 1985** 경영대학 2호관 착공
- 1996** 5개학과에서 2개학부로 조직개편
(경영학부:경영학과,무역학과,회계학과,
경제학부:경제학과,지역개발학과)
- 1999** 경영대학 신 1호관 건물 완공

1950

1970

- **1950** 독립 목포상과초급대학 설립인가
- 1951** 국립 전남대학교 설립, 전남대학교 상과대학으로 개편
- 1955** 제1회 졸업생 배출
- 1958** 목표에서 광주 용봉캠퍼스로 상과대학 이전
- 1961** 국립대학 정비조치에 따라 상과대학 폐지
- 1963** 상과대학 상학과, 경제학과 재설치
- 1964** 상과대학 무역학과 재설치
- 1968** 한국사회개발연구소(지역개발연구소) 개소
- 1969** 경영대학원신설
상과대학 상학과를 경영학과로 개칭





- **2010** 경영대학 상징탑(희망탑) 건립(60주년 기념행사)
- 2011** 캐나다 앨버타대학교 교류협정 체결
- 2012** AACSB 국제경영교육 인증
일본 치바 상과대학교 교류협정 체결
인도 크라이스트대학교 교류협정 체결
체코 생명과학대학교 교류협정 체결
영국 노샘브리아대학교 복수학위제 교류협정 체결
슬로베니아 류블라나대학교 복수학위제 교류협정 체결
폴란드 바르샤바대학교 복수학위제 교류협정 체결
- 2013** 미국 럿거스대학교 복수학위제 교류협정 체결
- 2014** KEUDOS 프로그램 진행시작
- 2018** AACSB 국제경영교육 재인증

2010

2000

2020

- **2000** 경영대학 50주년 기념행사
- 2004** 미국 브룸필드 대학 복수학위제 교류협정 체결
- 2005** 미국텍사스 주립대학교(달라스) 복수학위제 교류협정 체결
중국푸단대학교 교류협정체결
브라질 상파울로대학교 교류협정 체결
- 2006** 인도IMT 교류협정 체결
미국 유니티은행 교류협정 체결
중국 지린대학교 교류협정 체결
일본 오사카시립대학교 교류협정 체결
- 2007** 미국 델라웨어주립대학교 교류협정 체결
중국 난징대학교 교류협정 체결
베트남 호치민경제대학교 교류협정 체결
- 2008** 일본 나고야 대학교 교류협정체결
방글라데시 쿨라대학교 교류협정 체결
미국 디즈니 테마파크 인턴십 프로그램 협정 체결
- 2009** 브라질 상파울로 대학교-RP와 교류협정 체결
동아시아 경제포럼 교류협정 체결
(전남대, 지린대, 오사카시립대)

- **2020** 경영대학 70주년 기념행사
미국 사우스 캐롤라이나 달라무어 경영대학
복수학위제 교류협정 체결
- 2022** 영국 노샘브리아대학교
복수학위제 교류협정 체결
폴란드 바르샤바대학교
복수학위제 교류협정 체결
프랑스 라로셀 엑셀리아 경영대학원
복수학위제 교류협정 체결
- 2023** 슬로베니아 류블라나대학교 복수학위제
교류협정 체결

대학 현황 및 조직



경영대학은 1950년 독립 목포상과초급대학으로 출발하여, 1952년 전남대학교 5개 단과대학 중 하나로 설립되었다. 1955년 첫 졸업생을 배출한 이래로 19,000명이 넘는 인재를 배출하였다.

경영대학의 학사과정은 경영학부와 경제학부로 구성되어 있으며, 대학원은 4개 전공과정과 1개 협동과정을 중심으로 일반대학원 석사과정, 박사과정 및 석·박사 통합과정을 갖추고 있다.

교수진은 경영학부에 35명, 경제학부에 17명으로 구성되어 학부생 2,300여 명과 대학원생 240여 명이 재학하고 있다. 경영대학의 관련 연구소로는 경영연구소와 지역개발연구소가 있다.

경영대학의 기구는 학장과 부학장, 경영학부장, 경제학부장과 행정과 사무를 담당하는 행정실로 구성되어 있다. 학장은 전남대학교 학무회의의 일원으로서 대학의 중요한 정책결정에 참여하고 있으며, 전남대학교의 본부의 조직 및 교수협의회와 평의회, 경영대학 자문위원회 그리고 각종 위원회로부터 자문을 받고 있다.



VISION, MISSION, AND EDUCATIONAL GOALS

대학의 사명과 인재상

전남대학교 경영대학은 국내 최고수준의 경영대학을 지향한다. 우리 대학의 사명은 다양한 비즈니스 분야의 우수한 인재를 양성하여 지역과 국가발전에 기여하는 것이다. 우리 대학의 인재상은 유능하고 진실한 창조적 혁신가로 실천지향 지식, 글로벌 시각, 창의성/기업가 정신, 지역사회 공헌, 윤리적 이해의 핵심가치를 기반으로 학생들에게 다양한 교육 프로그램을 제공하고 엄격한 학사관리를 통해 높은 교육 품질을 유지하기 위한 노력을 기울이고 있다.





대학의 비전 및 인재상

전남대학교 경영대학은 비전 달성을 위하여 목표와 전략을 수립하여 추진하고 있으며, 추구하는 인재상은 다섯 가지 핵심가치를 기반으로 구현하고자 한다.

| 대학의 비전 및 목표 |

비전	지역과 세계를 향한 유용하고 영향력 있는 경영대학 Useful and Impactful Business School for Glocal Society
목표	거점 국립 경영대학 1위(2030년) Top Business School among the Korean Flagship National Universities by 2030
전략	교육 · 연구 · 봉사 영역의 유용성 증대를 통한 사회적 학문적 허브 구축 Leading Hub of Useful Knowledge on Business and Economy in Our Society

| 인재상 |

인재상	유능하고 진실한 창조적 혁신가 Competent, Truthful, Creative Innovator
-----	---



인재상의 핵심 지향 가치

핵심가치	- 실천지향 지식(Practice-oriented knowledge) - 글로벌 시각(Global Perspectives) - 창의성과 기업가 정신(Creativity and Entrepreneurial Spirit) - 윤리적 이해(Ethical Understanding) - 지역사회 공헌(Contribution for Local Society)
------	---

UNDERGRADUATE PROGRAMS

교과과정

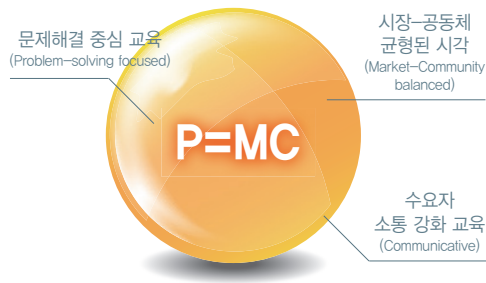
경영대학의 교과과정은 경영학 및 경제학 분야로 나뉘어 있으며, 교육목표를 효과적으로 달성하기 위해 다양한 교육프로그램을 운영하고 있다. 졸업 이수학점은 130학점이며, 전공심화, 복수전공, 부전공, 기타 연계전공 등 다양한 전공이수를 제공하고 있다. 졸업 학점 이수 이외에도 영어능력, 컴퓨터 활용 능력 등이 일정 수준 이상이 되면 졸업 자격을 갖추게 된다.

경영학부	교육목표
경영학부는 학생들에게 경영에 관한 일반이론 및 실무관행을 종합적이고 체계적으로 교육하고 활용방법을 습득하게 한다. 경영학부는 실무지향적인 전문지식, 글로벌 시각 구비, 창의적 사고와 기업가정신, 윤리적 이해의 실천 등을 학습목표로 하고 있으며, 창의적이고, 문제 해결능력을 갖춘 유능한 전문 경영 인력을 배출하고자 한다.	'깊이 있는 전공 지식과 창조적 학습능력을 갖춘 유능한 리더이자 전문가를 양성'하기 위해 부단한 혁신을 지속하고 있는 전남대학교 경영학부는 다음과 같은 학습목표를 두고 있다.

경영학부 프로그램

Learning Goal1 실무지향 전문지식 (Practice-oriented Knowledge)	Learning Objectives L.1.1 실무 전문지식(Profound professional knowledge in business) L.1.2 현장 문제해결(Ability to apply theory to solve real life problems) L.1.3 의사소통 능력(Written and verbal communication skills)*
Learning Goal2 글로벌 시각 (Global perspective)	Learning Objectives L.2.1 외국어 의사소통 능력(Foreign language) L.2.2 글로벌 비즈니스 이슈 이해(Global business issues)
Learning Goal3 창의적 사고와 기업가정신 (Innovative thinking)	Learning Objectives L.3.1 기업가정신 함양과 창의적 행동(Entrepreneurial sprits & innovative behavior) L.3.2 창의적 분석적 문제해결 능력(Creative & analytical problem solving ability)
Learning Goal4 윤리적 이해 (Ethical understanding)	Learning Objectives L.4.1 기업 윤리문제의 이해 (Ethical aspects of complex business environment)

경제학부	교육목표
세계 경제여건의 변화와 정보통신혁명에 의한 교육여건의 변화는 대학교육의 실증적이고 실용적인 교육내용으로 전환하도록 요구하고 있다. 경제학부는 문제 해결중심의 교육(Problem-solving education), 시장 경제 중심의 교육(Market-oriented education), 전산시스템의 활용 교육(Computer-aided education)을 21세기 교육 목표로 설정하고 경제학 전공과 지역개발학 전공으로 구분하여 교육과정을 편성하고 있다.	경제학부의 교육목표는 졸업 후 사회에 진출하여 다양한 경제문제를 능동적으로 해결할 수 있는 경제학적 마인드와 전문지식을 갖춘 글로벌 인재를 양성하고자 한다.



문제해결 중심의 교육(Problem-solving education)

▶ 경제마인드를 지닌 경제인 양성

시장과 공동체에 대한 균형 잡힌 교육(Market-Community balanced education)

▶ 자유, 진리, 봉사의 기초소양 함양

커뮤니케이션 활성화 교육(Communicative education)

▶ 사회와 학생수요에 부응한 실용적 교육

| 전공분야 |

전공분야	주요 교육 내용
경제학	사회의 기초를 이루는 경제활동의 원리를 이해하고 다양한 경제문제의 해결방안을 제시할 수 있는 이론과 분석방법의 교육과 현실문제 적용에 대한 훈련과 학습
지역개발학	경제학을 기초로 도시화, 산업화, 정보화 사회에서 발생하는 다양한 도시, 지역, 환경문제 해결을 위한 이론과 분석방법의 교육과 현실문제 적용에 대한 훈련과 학습

GRADUATE PROGRAMS

대학원 과정

| 경영학과 |

대학원 경영학과는 석사, 석박사통합, 박사과정으로 구성되어 있다. 석사과정은 사회와 비즈니스의 현실적 쟁점을 경영학 논리를 이용하여 비판적, 분석적으로 탐색하여 더 나은 가치를 만들기 위한 발전적 해결 방안을 제시하고 변화를 이끌어 갈 수 있는 인재를 양성한다. 박사과정은 최신 경영이론과 엄격한 학술적 접근법으로 사회와 비즈니스의 현실적 쟁점을 풀어내어 사회 문제 해결과 경영학 발전에 공헌하고 차세대 인력양성 교육에 기여할 수 있는 인재를 양성한다.

| 회계학과 |

대학원 회계학과는 석사, 석박사통합, 박사과정으로 구성되어 있다. 석사과정은 기업의 회계적 쟁점을 회계학 논리를 이용하여 비판적, 분석적으로 탐색하여 더 나은 가치를 만들기 위한 발전적 해결 방안을 제시하고 변화를 이끌어 갈 수 있는 인재를 양성한다. 박사과정은 최신 회계이론과 엄격한 학술적 접근법으로 기업의 회계적 쟁점을 풀어내어 기업 문제 해결과 회계학 발전에 공헌하고 차세대 인력양성 교육에 기여할 수 있는 인재를 양성한다.

| 경제학과 |

대학원 경제학과는 경제이론을 학습하고 경제분석 방법을 체계적으로 연구하여 경제현실을 이해, 분석, 예측하고 더 나아가 바람직한 방향의 정책을 제시하는 능력을 함양하는 데 있다.

| 지역개발학과 |

대학원 지역개발학과는 지역 및 도시경제 문제를 체계적으로 파악하기 위해 고급과정 경제이론과 지역간 소득격차, 도시 및 환경문제를 해결하는데 기초가 되는 계획기법을 중심으로 전공과정을 습득하여 연구 및 강의능력을 겸비한 인재양성을 목적으로 하고 있다. 전공과정은 경제이론과 도시 및 지역계획으로 구분되며, 도시 및 지역경제, 그리고 산업 측면에서 효율적인 자원배분, 공간 및 환경적 측면에서 인간 삶의 질을 향상시키는데 주안점을 두고 있다.

FACULTY

교수진

경영대학은 학생들에게 혁신적이고 우수한 교육을 제공하기 위해 국내·외 박사학위를 소지한 52명(경영학부 35명, 경제학부 17명)의 유능한 교수진을 갖추고 있다. 그리고 교수들의 연구역량을 강화하기 위하여 전남대학교 학술장학기금 및 경영대학 연구기금을 조성하여 후원하고 있다. 또한 연구부문과 교육부문의 우수 교수상을 제정하여 매년 시상함으로써 매년 연구와 강의의 질을 높여가고 있다.

| 경영학부 |

**고일상** 교수

- 경영학박사 (University of Colorado)
- 경영정보시스템

**고 준** 교수

- 경영공학박사(KAIST)
- 경영정보시스템

**김민정** 교수

- 경영학박사 (이화여자대학교)
- 조직행동

**김상희** 교수

- 경영학박사 (부산대학교)
- 마케팅

**김선미** 교수

- 경영학박사 (고려대학교)
- 회계감사

**김은희** 교수

- 공학박사(서울대학교)
- 기술경영

**김재운** 교수

- 공학박사 (전남대학교)
- OM&A

**김지윤** 부교수

- 경영학박사 (고려대학교)
- 국제마케팅

**나종길** 교수

- 경영학박사 (Washington State University)
- 회계

**박소라** 조교수

- 경영학박사 (University of Nebraska-Lincoln)
- 경영정보학

**박수훈** 조교수

- 경영학박사 (고려대학교)
- OM&A

**박현재** 교수

- 경영학박사 (성균관대학교)
- 경영전략

**배광일** 교수

- 경영공학박사(KAIST)
- 재무관리

**송재도** 조교수

- 경영공학박사(KAIST)
- 마케팅

**신영직** 조교수

- 경영학박사 (성균관대학교)
- 관리회계

**심덕섭** 교수

- 경영공학박사(KAIST)
- 조직행동

**양채열** 교수

- 경영학박사 (Northwestern University)
- 재무관리

**유지선** 부교수

- 경영학박사 (서울시립대학교)
- 세무회계, 조세법

**윤현식** 부교수

- 경영공학박사 (University of Missouri (Columbia))
- 경영정보

**이강문** 부교수

- 경영학박사 (서울대학교)
- 국제경영

**이상준** 교수

- 이학박사 (전남대학교)
- 경영정보시스템

**이수열** 교수

- 경영공학박사(KAIST)
- OM&A

**이수진** 교수

- 경영학박사 (서울대학교)
- 조직행동과 리더십

**임영제** 조교수

- 경영학박사 (서강대학교)
- 재무회계



전명숙 교수
• 노사관계학박사
(University of Wisconsin-Madison)
• 노사관계



전성일 교수
• 경영학박사
(경희대학교)
• 회계



정기주 교수
• 경영학박사
(University of Alabama)
• 마케팅관리



정용기 교수
• 경영학박사
(전남대학교)
• 회계정보시스템



조 건 교수
• 공학박사
(Purdue University)
• OM&A



조성도 교수
• 경영학박사
(연세대학교)
• 마케팅



최성호 교수
• 경영학박사
(Rensselaer Polytechnic Institute)
• 재무관리



최용득 부교수
• 경영학박사
(고려대학교)
• 기업윤리, 리더십
조직행동



최용용 교수
• 경영학박사
(서울대학교)
• 원가관리회계



최지호 교수
• 경영학박사
(고려대학교)
• 마케팅



한병섭 교수
• 경영학박사
(고려대학교)
• 국제경영

| 경제학부 |



구재운 교수
• 경제학박사
(Washington University)
• 화폐금융론



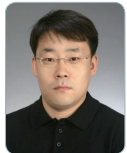
김수현 조교수
• 경제학박사
(연세대학교)
• 거시경제 및 금융



김시원 교수
• 경제학박사
(Ohio State University)
• 거시경제



김재호 교수
• 경제학박사
(서울대학교)
• 경제사



김현호 교수
• 경제학박사
(SUNY at Stony Brook)
• 응용미시경제



나주몽 교수
• 비교사회문화박사
(University of Kyushu)
• 도시 및 지역경제학



박경석 교수
• 경제학박사
(Paris 1 University)
• 국제통상



배정환 교수
• 경제학박사
(Pennsylvania State University)
• 환경경제학



서일원 조교수
• 기술경영박사
(University College London)
• 지역경제, 기술경영



신우진 교수
• 도시 및 지역계획학 박사
(Texas A&M University)
• 도시경제 및 부동산



신위뢰 조교수
• 경제학박사
(Pennsylvania State University)
• 메커니즘 디자인, 산업조직론



윤성주 조교수
• 경제학박사
(Indiana University-Bloomington)
• 공공경제학, 응용미시경제학



이상호 교수
• 공학박사(KAIST)
• 산업조직론



이찬영 교수
• 경제학박사
(Iowa State University)
• 노동경제학



임현준 조교수
• 경제학박사
(연세대학교)
• 국제금융



전우영 부교수
• 경제학박사
(Cornell University)
• 응용경제학

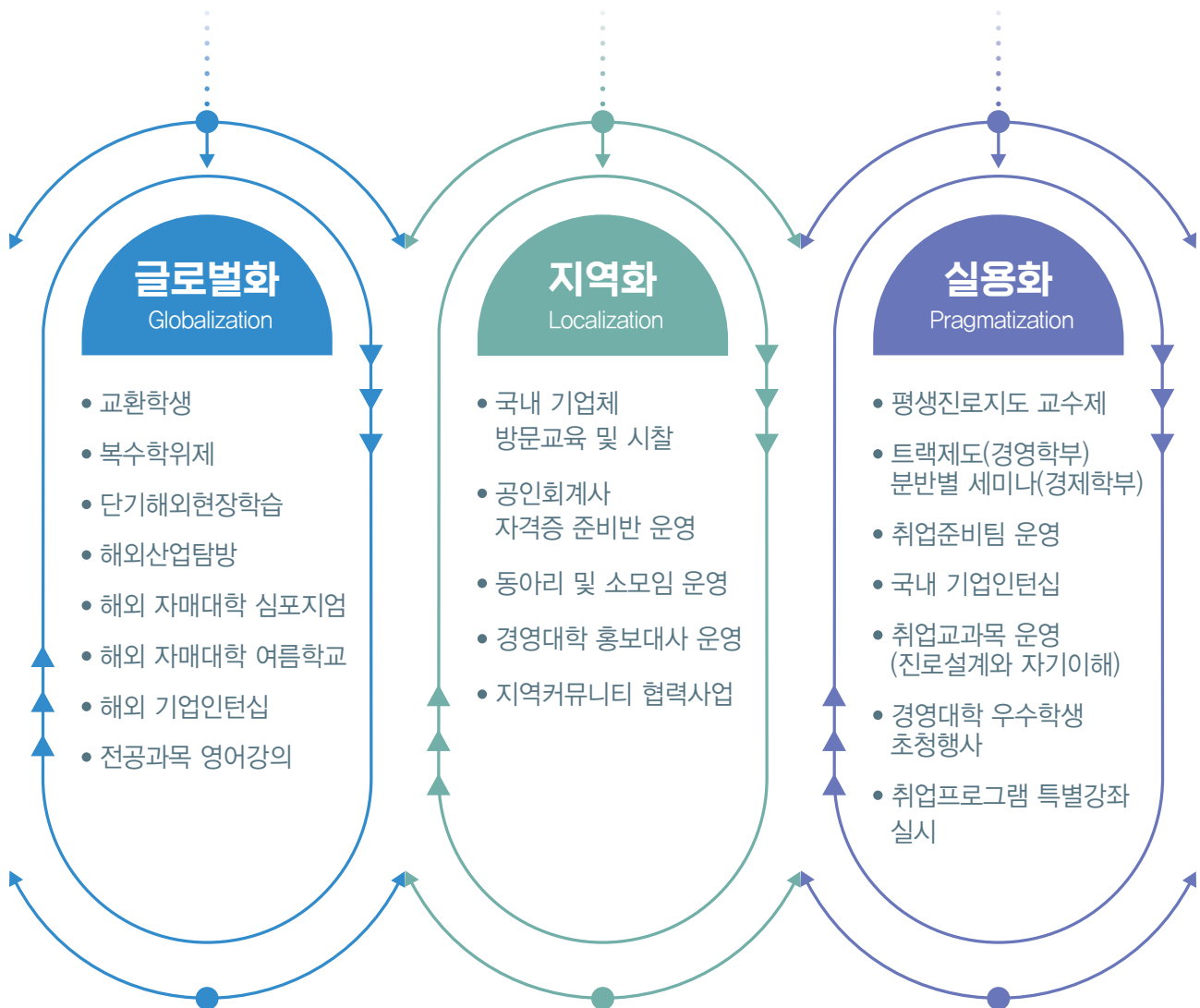


최윤석 부교수
• 경제학박사
(Suffolk University)
• 거시경제학 및 국제거시경제학

학생능력개발

경영대학은 교육목표를 달성하기 위해 학생의 입학, 교육, 진로, 졸업을 지원하는 교육프로그램을 운영하고 있고, 많은 장학금을 제공하고 있다. 그리고 단과대학 홍보대사를 위촉하여 학생들로 하여금 대학에 대한 자긍심을 갖도록 하고 있으며, 학생자치활동 활성화에 노력하고 있다.

현재 약 50%의 재학생들은 교내외의 다양한 장학금을 수혜하고 있으며, 경영대학 동창회와 개인기부금에 의한 장학금을 추가로 지급하고 있다. 전남대학교는 국립대학으로서 등록금이 다른 사립대학의 1/2 수준으로 매우 낮은 편이다.





국제교류

| 해외대학 교류협정 |

경영대학은 교수와 학생의 국제경쟁력 강화를 위해 해외 우수 대학과 교류협정을 체결하여 교환학생, 복수학위, 교수교류, 공동연구, 공동심포지엄 등 다양한 국제교류 활동을 하고 있다.

미국	University of Texas at Dallas University of South Carolina	네덜란드	University of Groningen
브라질	University of Sao Paulo-RP	프랑스	La Rochelle Business School
영국	University of Northumbria at Newcastle	중국	Jilin University Nanjing University
폴란드	University of Warsaw		
슬로베니아	University of Ljubljana	일본	Osaka city University

| 해외 대학 및 기관 파견 실적 |

경영대학은 2019년부터 2022년까지 교환학생(74명), 어학연수(28명), 해외 인턴십(13명) 프로그램을 통해 총 115명의 학생들을 파견하였다. 경영대학 및 국제협력본부는 다양한 국제교류 프로그램을 추진하고 있어 재학생들의 관심도는 지속적으로 높아질 것으로 보인다.

프로그램	국가	파견 대학 및 기관	파견인원
교환학생	미국	University of Missouri-Columbia	3명
		California State University-Stanislaus	3명
		Southern Oregon University	1명
		University of Missouri-St. Louis	1명
	영국	Northumbria University	1명
	독일	University of Bayreuth	1명
		Ruhr-University Bochum	1명
		Technical University of Darmstadt	2명
	네덜란드	University of Groningen	3명
	루마니아	Romanian-American University	1명
	리투아니아	ISM University of Management and Economics	1명
		Vytautas Magnus University	1명
		Vilnius University	2명
	말레이시아	University of Malaya	4명
		University Sains Malaysia	1명
	스페인	University of Malaga	1명
	싱가포르	University of Alcala	3명
		Nanyang Polytechnic	2명
	체코	Czech University of Life Sciences Prague	4명
		University of South Bohemia in Ceske Budejovice	2명
	캐나다	University of Winnipeg	2명
	크로아티아	University of Zagreb	1명
		Zagreb School of Economics and Management	4명
		Poznan University of Economics and Business	7명
	폴란드	University of Warsaw	7명
		University of Economics in Katowice	2명
		ESC Rennes School of Business	2명
	프랑스	EDHEC Business School	3명
		SKEMA Business School	2명
	노르웨이	University of Stavanger	1명
	호주	Royal Melbourne Institute of Technology	2명
		Tokyo Gakugei University	1명
	일본	Osaka City University	2명

EXCHANGE PROGRAMS

여학연수	미국	Salisbury University	2명
		University of Nevada-Las Vegas	2명
		University of Winnipeg	3명
	캐나다	Memorial University of Newfoundland	1명
		Brock University	5명
		University of Victoria	1명
	뉴질랜드	Lincoln University	1명
	독일	Friedrich-Schiller-University Jena	1명
	프랑스	Universite Catholique de l'Ouest	1명
		La Rochelle Business School	1명
해외 기업인턴십 (현장실습)	중국	Shanghai International Studies University	1명
		Shandong University of Science and Technology	5명
	일본	Tokyo Metropolitan University	4명
	미국	International Internship Program	2명
		KICEA	3명
	독일	International Internship Program	1명
	말레이시아	International Internship Program	1명
	폴란드	International Internship Program	4명
	일본	International Internship Program	1명
	미얀마	International Internship Program	1명

교환학생

교환학생은 해외 교류협정 체결 대학에서 한 학기 또는 1년간 수학하는 제도이다. 학생들은 파견 기간 동안 현지 언어 및 문화를 직접 체험하는 기회를 갖게 된다. 교환학생에 선정되면 우리 대학에만 등록금을 납부하고, 해외 교류대학에 파견되어 그 대학의 교과과정을 수학하게 되며, 취득학점은 복귀 후 우리 대학 학점으로 인정받는다.

복수학위제

복수학위제는 우리 대학에서 일정 기간 동안 수학 후 복수학위제 협정을 체결한 미국, 유럽지역 대학에서 수학 함으로써 양교의 학위를 동시에 취득하는 제도이다. 우리 대학은 미국 대학(2개교) 및 유럽지역 대학(4개교)과 복수학위제를 운영하고 있다.

자매대학 심포지엄

연구능력 신장과 교류대학 우호증진을 위해 자매대학의 교수와 학생이 함께 참여하는 국제심포지엄을 개최하고 있다. 심포지엄에는 우리대학을 포함하여 일본 오사카시립대학교와 중국 길림대학교가 참여하고 있으며, 매년 각 대학을 순회하여 개최하고 있다.





| 해외 기업인턴십 |

해외 기업인턴십은 취업에 필요한 실무경험 및 다양한 문화체험을 통해 폭넓은 시야와 사고력을 함양하기 위해 해외 기업 인턴십 프로그램을 시행하고 있다. 선발된 학생들은 KOTRA 등으로 파견되고 있으며, 현지에서 시장 정보 수집 등의 업무를 수행하고 있다.

| 단기해외현장학습 |

단기해외현장학습은 학생들의 자립심을 길러주고 해외산업 및 문화의 이해도를 높이는데 목적이 있다. 매 학기 방학 중 운영되고 있으며, 참여 학생들은 주체적으로 해외문화학습, 해외봉사, 해외기업 조사 등의 주제를 선정하고, 활동일정, 방문기관 선정 등 모든 활동을 스스로 수행한다.

| 해외산업탐방 |

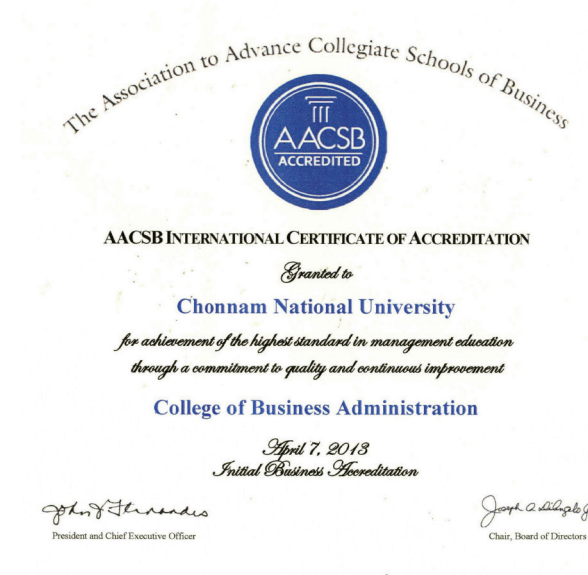
해외산업탐방은 전공과 관련이 있는 해외산업 현장을 체험하는 프로그램으로 매 학기 방학 중 운영되고 있다. 참여 학생들은 4~5일 동안 중국 등 아시아 주요도시에서 정해진 일정에 따라 현지 시장조사, 기업체 방문, 역사명소 탐방, 대학 방문 등을 수행한다.



AACSB INTERNATIONAL ACCREDITATION

AACSB 국제경영교육 인증

(The Association to Advance Collegiate Schools of Business International)



경영대학은 2012년에 세계적인 경영교육 인정기관인 AACSB로부터 최초 인증을 획득하였으며, 2018년 재인증을 획득하였다. AACSB 인증획득으로 우리 대학이 세계적 수준의 교육 프로그램을 제공하고 있다는 것을 공식적으로 인정받았으며, 향후 해외 우수대학과 학생교환, 공동연구, 복수학위 프로그램 등을 더욱 활발하게 추진할 수 있게 되었다. 특히 AACSB 인증학교 간 학점 교환이 가능하고 유학 시에 학점인정이 되는 등 학생들에게 직접적인 도움이 되고 있다.

AACSB는 1916년에 설립돼 역사가 가장 긴 경영 교육분야 인증기관이자 국제 경영대학협의체이다. AACSB 인증은 대학 등 고등교육기관의 경영학 교육, 즉 학사/석사/박사/MBA 전 과정의 교육수준을 인증하고 있으며, 대학의 사명, 학교운영체계, 교수자격과 공헌, 학과 프로그램 및 기타 중요한 영역을 평가하여 인증을 부여한다.



교육·연구시설

경영대학은 4층 높이의 두 개 건물로 이루어져 있으며 다양한 크기의 강의실, 전산실습실, 교수연구실, 회의실, 학생 세미나실 등을 보유하고 있다. 기타 교육연구 시설로는 학생 라운지, 리쿠르트 존, 국제교류 존, 독서실, 학생회실, 동아리실, 여학생 휴게실이 있다. 그리고 경영대학 70여 년의 교육이념, 발자취 등을 한데 모아 체계적으로 정리한 역사관이 설치되어 있다.



| 역사 홍보관 |



| 멀티미디어실 |



| 국제회의실 |



| 학생 라운지 |



| 전산강의실 |



| 정독실 |



| 교수회의실 |



| Research Room |



| 대학원 세미나실 |



| 경력개발센터 |



| 경력개발센터 세미나실 |



| AI INTERVIEW STUDIO |

꿈, 열정, 도전
창의적 글로벌 리더 양성



전남대학교 경영대학
COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION
CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY

61186 광주광역시 북구 용봉로 77

Tel 062)530-1400

Fax 062)530-1429

Home <http://cba.chonnam.ac.kr>

E-mail cba@jnu.ac.kr